



## แผนยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์(องค์การมหาชน)

พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑

### แถลงนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน

มนุษย์เท่านั้นที่สามารถคิดให้เกิดความรู้ สามารถเรียนและสอนแก่เพื่อนมนุษย์ด้วยกันให้ความรู้ที่พัฒนาต่อไปเรื่อย ๆ ความรู้ที่จริงหรือลัทธิธรรม ที่ดีหรือคุณธรรม ที่งามหรือสุนทรธรรม เป็นความรู้ที่ทำให้เกิดสันติสุขแก่โลก ความรู้เป็นพรของมนุษย์ แต่ความรู้มิได้เกิดขึ้นได้เอง แต่เกิดจากการเรียนรู้ มนุษย์รู้จักสร้างเครื่องมือในการเรียนรู้หลายอย่าง ภาษาพูดเขียนเป็นนัยอย่างเอก แต่สำหรับโลกปัจจุบัน หรือกล่าวไว้ในรอบร้อยปีที่ผ่านมาและร้อยปีที่จะเดินไปข้างหน้า ภาษาของภาพยนตร์ หรืออาจเรียกคำอื่น ๆ ว่า ภาพเคลื่อนไหว หรือสื่อโสตทัศน คือภาษาของการ ได้เห็น ได้ยิน ได้รู้ ได้เข้าใจ นับเป็นภาษาที่ครองโลกอยู่

ด้วยความเชื่อว่า ภาษาภาพยนตร์เป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ที่ดีที่สุดของมนุษย์ ดังนั้น ประโยชน์สูงสุดของภาพยนตร์ คือการใช้ให้เป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ของมนุษย์ โดยเฉพาะการเรียนรู้ลัทธิธรรม คุณธรรม สุนทรธรรม

การเรียนรู้ที่สำคัญที่สุดของชีวิตมนุษย์ คือการเรียนรู้จักตนเอง ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือที่นำไปได้เห็น ได้ยิน ได้รู้ ได้คิด ได้เข้าใจ สามารถทำให้เราค้นพบลัทธิธรรม คุณธรรม สุนทรธรรม ซึ่งเป็นความรู้ที่ยังประโยชน์ให้สมแก่พรที่มนุษย์ได้รับ เพื่อยังให้เกิดสันติสุขแก่โลก ความรู้เช่นนี้เป็นธรรมปัญญา

หอภาพยนตร์ จึงศรัทธาแก่กล้าในภาพยนตร์ ซึ่ง ยังให้เกิดปัญญา

ปรัชญา	ภาพยนตร์ยังให้เกิดปัญญา
วิสัยทัศน์	ปฏิบัติการอนุรักษ์ได้มาตรฐาน แผลขยายงานวิชาการและบริการ บริหารจัดการด้วยธรรมปัญญา
พันธกิจ	๑. แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง เพื่อเก็บรักษาเป็นทรัพย์สินทางปัญญา และ มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ ๒. วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้านภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง ๓. บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และส่งเสริมเผยแพร่ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน และสิ่งเกี่ยวเนื่อง
ปณิธาน	จะสร้างสรรค์และสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์

## ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ ประเด็น

๑. การขับเคลื่อนหอภาพยนตร์ให้ดำรงมาตรฐานการดำเนินงานหอภาพยนตร์ของสมาพันธ์หอภาพยนตร์นานาชาติและสร้างความเป็นศูนย์กลางความสัมพันธ์กับหอภาพยนตร์ในภูมิภาคอาเซียน
๒. การสร้างสมรรถภาพและองค์ความรู้ด้านหอภาพยนตร์สื่อโทรทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติเพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการศึกษาค้นคว้าและการเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
๓. การสามารถให้บริการด้านการศึกษาค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศของหอภาพยนตร์ได้สมความประสงค์ของผู้ใช้บริการ และการจัดกิจกรรมเผยแพร่ของหอภาพยนตร์สู่สาธารณะชนตามปณิธานของหอภาพยนตร์ได้อย่างกว้างขวางทั่วประเทศ
๔. การบริหารจัดการองค์กร ให้มีประสิทธิภาพโดยการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหาร และพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ :

การขับเคลื่อนหอภาพยนตร์ให้ดำรงมาตรฐานการดำเนินงานหอภาพยนตร์ของสมาพันธ์หอภาพยนตร์นานาชาติและสร้างความเป็นศูนย์กลางความสัมพันธ์กับหอภาพยนตร์ในภูมิภาคอาเซียน

*เป้าประสงค์ที่ ๑ : การมีอาคารสถานที่ อุปกรณ์ และบุคลากร พอเพียงตามมาตรฐานของสมาพันธ์หอ*

*ภาพยนตร์นานาชาติ*

ตัวชี้วัด

เชิงคุณภาพ : ๑. หอภาพยนตร์มีอาคารพร้อมเครื่องมือการอนุรักษ์และการให้บริการเผยแพร่ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ได้มาตรฐาน

๒. หอภาพยนตร์มีบุคลากรที่สามารถอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องตามมาตรฐาน ทั้งแบบอนาล็อกและแบบดิจิทัลได้

**กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างอาคารสำหรับการอนุรักษ์และการให้บริการศึกษาค้นคว้าและเผยแพร่ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง**

ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : หอภาพยนตร์มีอาคารที่เสร็จสมบูรณ์

ปี ๒๕๕๘ อาคารคลังแรกเริ่มเสร็จ พร้อมห้องเก็บฟิล์มที่ได้มาตรฐาน

ตกแต่งภายในและโยกย้ายติดตั้งอุปกรณ์การอนุรักษ์จากอาคารเดิม

ทำสัญญาก่อสร้างอาคารศูนย์อนุรักษ์และบริการโทรทัศน์

ปี ๒๕๕๙ ดูแลการดำเนินการก่อสร้างอาคารให้เป็นไปตามแผน

จัดหางบประมาณสำหรับการตกแต่งภายในอาคารศูนย์ฯ ได้สำเร็จ

ปี ๒๕๖๐ การก่อสร้างอาคารเสร็จตามแผน

**กลยุทธ์ที่ ๒ จัดหาอุปกรณ์ในการอนุรักษ์และการให้บริการศึกษาค้นคว้าและเผยแพร่ภาพยนตร์  
สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่องให้บริบูรณ์**

ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : หอภาพยนตร์สามารถอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในมาตรฐานของ  
เทคโนโลยีดิจิทัลได้

ปี ๒๕๕๘ หอภาพยนตร์จัดหาอุปกรณ์สำหรับการอนุรักษ์ฟิล์มภาพยนตร์ด้วย  
ระบบอะนาล็อกและระบบดิจิทัล และติดตั้งเสิร์ฟสัน และเริ่มเรียนรู้การใช้งาน

ปี ๒๕๕๙ หอภาพยนตร์สามารถทำการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องได้ในระดับ  
มาตรฐานของเทคโนโลยีดิจิทัล

ปี ๒๕๖๐ เริ่มให้บริการแก่ประชาชนด้านการศึกษา ค้นคว้าและการเผยแพร่ผลงานจาก  
การอนุรักษ์

**เป้าประสงค์ที่ ๒ การบริหารจัดการคอลเลกชันให้เป็นระบบที่มีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผล  
ตัวชี้วัด**

เชิงปริมาณ : ๑. บริหารจัดการกรคงค้างให้สำเร็จเสร็จสิ้น ภายใน ๒ ปี

เชิงคุณภาพ: ๑. มีระบบโครงสร้างพื้นฐาน (infrastructure, hardware, guideline, program,  
workflow, tools, etc.) และ ระบบบริหารจัดการให้เป็นมาตรฐานสากล

**กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการคอลเลกชัน**

ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มีระบบบริหารจัดการคอลเลกชัน (ตั้งแต่การจัดหา (acquisition) การซ่อม  
สงวนรักษา (preservation) การทำเครื่องมือสารสนเทศ (cataloguing) ให้เป็นระบบที่มี  
ประสิทธิภาพ

ปี ๒๕๕๘ มี workflow การบริหารจัดการคอลเลกชัน และ นโยบายการจัดหา

ปี ๒๕๕๙ มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลคอลเลกชันที่  
สามารถสืบค้นได้

ปี ๒๕๖๐ ดูแลการดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูล

ปี ๒๕๖๑ ระบบฐานข้อมูลและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลคอลเลกชันได้รับการพัฒนา  
ให้เป็นมาตรฐาน

**กลยุทธ์ที่ ๒ ปฏิบัติการชำระคลังคงค้างและตรวจสอบสภาพภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน และสิ่งเกี่ยวเนื่อง**

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : กรคลังคงค้างได้รับการชำระ ภายใน ๒ ปี

ปี ๒๕๕๘ มีแผนการปฏิบัติงาน และเริ่มชำระคลังคงค้างร้อยละ ๓๐

ปี ๒๕๕๙ ชำระคลังคงค้างเสร็จสิ้นร้อยละ ๗๐

**เป้าประสงค์ที่ ๓ : แสวงหาภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องภาพยนตร์**

**ตัวชี้วัด**

เชิงปริมาณ : ๑. หอภาพยนตร์มีภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายตั้งแต่ปี ๒๕๒๕ - ๒๕๔๔ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐

๒. จำนวนภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่แสวงหาได้ จำนวน ๓๐,๐๐๐ รายการ

**กลยุทธ์ที่ ๑ เติมเต็มคลังภาพยนตร์ไทยให้สมบูรณ์**

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนร้อยละภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายตั้งแต่ปี ๒๕๒๕ - ๒๕๔๔ ที่หอภาพยนตร์ฯ มี

ปี ๒๕๕๘ ร้อยละ ๓๐

ปี ๒๕๕๙ ร้อยละ ๔๐

ปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๕๐

ปี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๖๐

**กลยุทธ์ที่ ๒ ปฏิบัติการแสวงหาภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และ สิ่งเกี่ยวเนื่อง**

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ได้แสวงหา

ปี ๒๕๕๘ ๕,๐๐๐ รายการ

ปี ๒๕๕๙ ๕,๐๐๐ รายการ

ปี ๒๕๖๐ ๑๐,๐๐๐ รายการ

ปี ๒๕๖๑ ๑๐,๐๐๐ รายการ

**เป้าประสงค์ที่ ๔ : แสดงศักยภาพด้านการอนุรักษ์และการซ่อมแซมฟิล์มภาพยนตร์**

**ตัวชี้วัด**

เชิงปริมาณ : ๑. จำนวนฟิล์ม สื่อโสตทัศน์ และ สิ่งเกี่ยวเนื่อง ที่ได้รับการตรวจสอบสภาพและซ่อมสงวนรักษา

๒. หอภาพยนตร์ฯ บำรุงภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัล จำนวน ๕ เรื่อง

๓. ภาพยนตร์ที่ได้รับการบูรณะด้วยระบบดิจิทัลได้รับการฉายจำนวน ๑๐๐ รอบ

เชิงคุณภาพ : ๑. หอภาพยนตร์ฯ สามารถบูรณะภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัลได้

๒. ภาพยนตร์ที่ได้รับการบูรณะด้วยระบบดิจิทัลได้รับการเผยแพร่ในเทศกาลภาพยนตร์ชั้นนำ

ในต่างประเทศ

**กลยุทธ์ที่ ๑ ปฏิบัติการตรวจสอบสภาพและซ่อมสงวนรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อเป็นมรดกของชาติ**

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนของที่ได้รับการตรวจสอบสภาพและซ่อมสงวนรักษาภาพยนตร์

ปี ๒๕๕๘ ตรวจสอบซ่อมฟิล์ม ๕๐๐,๐๐๐ ฟุต

พิมพ์ - ล้างฟิล์มสี ๑๐๐,๐๐๐ ฟุต

ถ่ายทอดเป็นดิจิทัลเพื่อบริการ สื่อโสตทัศน์ ๑,๐๐๐ รายการ

ซ่อมสงวนรักษาเอกสารสารสนเทศ ๑,๐๐๐ แผ่น

ปี ๒๕๕๙ ตรวจซ่อมฟิล์ม ๕๐๐,๐๐๐ ฟุต

ถ่ายทอดเป็นดิจิทัล เพื่อบริการ สื่อโสตทัศน์ ๑,๐๐๐ รายการ

ซ่อมสงวนรักษาเอกสารสารสนเทศ ๑,๐๐๐ แผ่น

ปี ๒๕๖๐ ตรวจซ่อมฟิล์ม ๑,๐๐๐,๐๐๐ ฟุต

ถ่ายทอดเป็นดิจิทัล เพื่อบริการ สื่อโสตทัศน์ ๒,๐๐๐ รายการ

ซ่อมสงวนรักษาเอกสารสารสนเทศ ๑,๐๐๐ แผ่น

ปี ๒๕๖๑ ตรวจซ่อมฟิล์ม ๑,๐๐๐,๐๐๐ ฟุต

ถ่ายทอดเป็นดิจิทัล เพื่อบริการ สื่อโสตทัศน์ ๒,๐๐๐ รายการ

ซ่อมสงวนรักษาเอกสารสารสนเทศ ๑,๐๐๐ แผ่น

#### **กลยุทธ์ที่ ๒ หอภาพยนตร์ฯ บูรณะภาพยนตร์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล**

**ตัวชี้วัด** เชิงปริมาณ : จำนวนภาพยนตร์ที่ได้รับการบูรณะ

ปี ๒๕๕๘ จำนวน ๑ เรื่อง โดยการจัดจ้างหน่วยงานภายนอก

ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๑ เรื่อง โดยการจัดจ้างหน่วยงานภายนอก

ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑ เรื่อง โดยจัดจ้างหน่วยงานภายนอก

ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๒ เรื่อง โดยหอภาพยนตร์เองและจัดจ้างหน่วยงานภายนอก

#### **กลยุทธ์ที่ ๓ เผยแพร่ภาพยนตร์ที่ได้รับการบูรณะด้วยระบบดิจิทัล**

**ตัวชี้วัดที่ ๑** เชิงปริมาณ : จำนวนรอบฉายภาพยนตร์ที่ได้รับการบูรณะ

ปี ๒๕๕๘ จำนวน ๒๐ รอบ

ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๒๐ รอบ

ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๒๐ รอบ

ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๔๐ รอบ

**ตัวชี้วัดที่ ๒** เชิงคุณภาพ : ภาพยนตร์ที่ได้รับการบูรณะได้ฉายในเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติใน

ต่างประเทศ

ปี ๒๕๕๘ จำนวน ๕ เทศกาล

ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๕ เทศกาล

ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๗ เทศกาล

ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๐ เทศกาล

**เป้าประสงค์ที่ ๕ : สร้างความสัมพันธ์กับหอภาพยนตร์ในภูมิภาคอาเซียน**

ตัวชี้วัด

เชิงคุณภาพ : หอภาพยนตร์ได้รับการยอมรับจากหอภาพยนตร์ในภูมิภาคอาเซียน

เชิงปริมาณ : จำนวนหอภาพยนตร์ในภูมิภาคอาเซียนที่มีความสัมพันธ์กับหอภาพยนตร์

**กลยุทธ์ที่ ๑ หอภาพยนตร์ให้ความร่วมมือหรืออนุเคราะห์หอภาพยนตร์ในภูมิภาคอาเซียนในการอนุรักษ์และหรือเผยแพร่ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง**

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ จำนวนหอภาพยนตร์ในภูมิภาคที่มีความสัมพันธ์

ปี ๒๕๕๘ จำนวน ๑ - ๒ แห่ง

ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๒ - ๓ แห่ง

ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๓ - ๔ แห่ง

ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๔ - ๕ แห่ง

**กลยุทธ์ที่ ๒ หอภาพยนตร์จัดการอบรมเรื่องการอนุรักษ์และการเผยแพร่ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องแก่หอภาพยนตร์อื่นในภูมิภาคอาเซียน**

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ จำนวนครั้ง จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วม และจำนวนผู้เข้ารับการอบรมต่อปี

ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๑ ครั้ง ๑ - ๒ หน่วยงาน ๒ - ๖ คน

ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ครั้ง ๒ - ๓ หน่วยงาน ๔ - ๑๐ คน

ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๒ ครั้ง ๓ - ๖ หน่วยงาน ๘ - ๒๐ คน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ :**

**การสร้างสมทรัพย์ากรและองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์สื่อทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติเพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการศึกษาค้นคว้าและการเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ**

**เป้าประสงค์ที่ ๑ : สร้างหอภาพยนตร์ให้เป็นที่ยอมรับในเชิงวิชาการ และการส่งเสริมการศึกษา**

**ภาพยนตร์นอกระบบ**

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ : ๑. หอภาพยนตร์ฯ จัดกิจกรรมเชิงวิชาการ ๓๐ ครั้ง

๒. นักเรียนเข้าร่วมโครงการโรงหนังโรงเรียน ๑๐๐,๐๐๐ คน

๓. จำนวนองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์เชิงวิชาการที่หอภาพยนตร์ฯ ผลิตหรือให้การสนับสนุน

๒๐ เรื่อง

เชิงคุณภาพ : ๑. หอภาพยนตร์ฯ ผลิตต้นหลักสูตร ‘ดูออก ทำได้’ (Film Literacy) ให้อยู่ในระบบการศึกษา

**กลยุทธ์ที่ ๑ หอภาพยนตร์ฯ จัดทำหรือสนับสนุนการจัดทำองค์ความรู้เชิงวิชาการด้านภาพยนตร์**

**ตัวชี้วัด** เจริญปริมาณ : จำนวนองค์ความรู้เชิงวิชาการที่หอภาพยนตร์ฯ ผลิตหรือให้การสนับสนุน

ปี ๒๕๕๘ จำนวน ๒ เรื่อง

ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๒ เรื่อง

ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๓ เรื่อง

ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๓ เรื่อง

**กลยุทธ์ที่ ๒** หอภาพยนตร์ฯ จัดกิจกรรมเชิงวิชาการด้านภาพยนตร์ (หลักสูตร, อบรม, workshop, เสวนา, การประชุมวิชาการ)

**ตัวชี้วัด** เจริญปริมาณ : จำนวนกิจกรรมเชิงวิชาการที่หอภาพยนตร์ฯ จัด

ปี ๒๕๕๘ จำนวน ๕ ครั้ง

ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๗ ครั้ง

ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๘ ครั้ง

ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๐ ครั้ง

**กลยุทธ์ที่ ๓** หอภาพยนตร์ฯ จัดรณรงค์โรงเรียนทั่วประเทศ

**ตัวชี้วัด** เจริญปริมาณ : จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการรณรงค์โรงเรียน

ปี ๒๕๕๘ จำนวน ๒๐,๐๐๐ คน

ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๒๒,๕๐๐ คน

ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๒๕,๐๐๐ คน

ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๒๗,๕๐๐ คน

**กลยุทธ์ที่ ๔** หอภาพยนตร์ฯ ผลักดันหลักสูตร ‘ดูออก ทำได้’ (Film Literacy) ให้อยู่ในระบบการศึกษา

**ตัวชี้วัด** เจริญคุณภาพ : หลักสูตร ‘ดูออก ทำได้’ (Film Literacy) ถูกบรรจุให้อยู่ในระบบ การศึกษา

ปี ๒๕๕๘ หอภาพยนตร์ฯ ค้นคว้า และทำวิจัยเรื่อง ‘ดูออก ทำได้’ (Film Literacy)

และหาความเป็นไปได้ในการผลักดันหลักสูตรดังกล่าวเข้าไปในหลักสูตรการศึกษา

ปี ๒๕๕๙ หอภาพยนตร์ฯ จัดทำหลักสูตร ‘ดูออก ทำได้’ (Film Literacy) สำหรับเด็กและเยาวชน

ปี ๒๕๖๐ หอภาพยนตร์ฯ ทดลองการใช้หลักสูตร ‘ดูออก ทำได้’ (Film Literacy) สำหรับเด็กและเยาวชน

ปี ๒๕๖๑ หอภาพยนตร์ฯ ผลักดันหลักสูตร ‘ดูออก ทำได้’ (Film Literacy) เข้าสู่การศึกษาในระบบ

**กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยให้เป็นที่ยอมรับในฐานะแหล่งการศึกษา  
ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์**

**ตัวชี้วัด** เชิงคุณภาพ : พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยได้รับการยอมรับในฐานะแหล่ง  
การศึกษาประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์

ปี ๒๕๕๘ มีการพัฒนาเนื้อหาและวิธีการนำเสนอในการนำชมให้สมบูรณ์ขึ้น และ เพิ่ม  
ศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรนำชม

ปี ๒๕๕๙ มีการพัฒนาเนื้อหาและวิธีการนำเสนอในการนำชมให้สมบูรณ์ขึ้น และ เพิ่ม  
ศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรนำชม (ต่อเนื่อง)

ปี ๒๕๖๐ มีการพัฒนาสถานที่จัดแสดงของของพิพิธภัณฑ์

ปี ๒๕๖๑ ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ให้การยอมรับพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์  
ไทยในฐานะแหล่งการศึกษาประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ที่ดีที่สุดของประเทศไทย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ :**

**การสามารถให้บริการด้านการศึกษาค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศของหอภาพยนตร์ได้สมความประสงค์  
ของผู้ใช้บริการ และการจัดกิจกรรมเผยแพร่ของหอภาพยนตร์สู่สาธารณะชนตามปณิธานของหอ  
ภาพยนตร์ได้อย่างกว้างขวางทั่วประเทศ**

**เป้าประสงค์ที่ ๑ พัฒนาห้องสมุดและโสตทัศนสถานเขต ทรวงศรี ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลของ  
ภาพยนตร์ไทยและนานาชาติ โดยเฉพาะภูมิภาคอาเซียน**

**ตัวชี้วัด** เชิงปริมาณ : ๑. จำนวนข้อมูลสารสนเทศในเครื่องมือช่วยค้น เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๔,๐๐๐  
รายการ

๒. จำนวนทรัพยากรสารสนเทศที่ให้บริการเพิ่มขึ้น ๑๐,๐๐๐ รายการ

**เชิงคุณภาพ** : ๑. ประชาชนที่ใช้บริการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

**กลยุทธ์ที่ ๑ จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง**

**ตัวชี้วัด** เชิงปริมาณ จำนวนข้อมูลสารสนเทศในเครื่องมือช่วยค้นที่เพิ่มขึ้น

ปี ๒๕๕๘ ๓,๐๐๐ รายการ

ปี ๒๕๕๙ ๓,๐๐๐ รายการ

ปี ๒๕๖๐ ๔,๐๐๐ รายการ

ปี ๒๕๖๑ ๔,๐๐๐ รายการ

**กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มพูนทรัพยากรสารสนเทศด้านภาพยนตร์**

**ตัวชี้วัด** เชิงปริมาณ จำนวนทรัพยากรสารสนเทศด้านภาพยนตร์ที่ให้บริการเพิ่มขึ้น

ปี ๒๕๕๘ ๑,๐๐๐ รายการ

ปี ๒๕๕๙ ๑,๐๐๐ รายการ

ปี ๒๕๖๐ ๑,๐๐๐ รายการ

ปี ๒๕๖๑ ๑,๐๐๐ รายการ

### กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาช่องทางการเข้าถึงการบริการข้อมูล

ตัวชี้วัดที่ ๑ เชิงคุณภาพ การให้บริการห้องสมุดได้รับการพัฒนาอย่างเป็นมาตรฐาน

ปี ๒๕๕๘ มีหลักการและระเบียบเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างถูกต้อง

ปี ๒๕๕๙ มีระบบ Online สามารถให้บริการค้นคว้าออนไลน์ได้

ปี ๒๕๖๐ จัดห้องสมุดและโสตทัศนสถาน เขต ทรงศรี ในอาคารศูนย์อนุรักษ์และ  
บริการโสตทัศนแห่งชาติ

ปี ๒๕๖๑ เปิดห้องสมุดและโสตทัศนสถาน เขต ทรงศรี ในอาคารศูนย์อนุรักษ์และ  
บริการโสตทัศนแห่งชาติอย่างสมบูรณ์

### เป้าประสงค์ที่ ๒ ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงกิจกรรมเพื่อสาธารณะต่างๆ ของหอภาพยนตร์

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและบริการของหอภาพยนตร์ ไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐คน

๒. โรงหนังให้บริการไม่น้อยกว่า ๖๐ จังหวัดทั่วประเทศ

เชิงคุณภาพ : ประชาชนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและบริการของหอภาพยนตร์มีความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐

### กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนากิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ระบบ การเรียนรู้ตามอัธยาศัย และการเรียนรู้

ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ ๑ เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและบริการของหอภาพยนตร์ (กิจกรรมฉาย

ภาพยนตร์, โรงหนังโรงเรียน, กิจกรรมเชิงวิชาการ กิจกรรมพิเศษต่างๆ, พิพิธภัณฑ์,  
บริการห้องสมุด ฯลฯ)

ปี ๒๕๕๘ ๘๐,๐๐๐ ราย

ปี ๒๕๕๙ ๑๐๐,๐๐๐ ราย

ปี ๒๕๖๐ ๑๐๐,๐๐๐ ราย

ปี ๒๕๖๑ ๑๒๐,๐๐๐ ราย

ตัวชี้วัดที่ ๒ ; เชิงคุณภาพ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ปี ๒๕๕๘ ร้อยละ ๘๐

ปี ๒๕๕๙ ร้อยละ ๘๐

ปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๘๕

ปี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๘๕

**กลยุทธ์ที่ ๒ ปฏิบัติการรถโรยหนังเดินสายทั่วประเทศ**

**ตัวชี้วัด** เชิงปริมาณ จำนวนจังหวัดที่รถโรยหนังเดินทางไปให้บริการ (ไม่นับซ้ำ)

ปี ๒๕๕๘ จำนวน ๑๒ จังหวัด

ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๑๔ จังหวัด

ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๖ จังหวัด

ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๘ จังหวัด

**เป้าประสงค์ที่ ๓ เผยแพร่และสนับสนุนภารกิจของหอภาพยนตร์สู่สาธารณะ**

**ตัวชี้วัด** เชิงคุณภาพ : ๑. การสื่อสารองค์กรให้หอภาพยนตร์มีประสิทธิภาพมากขึ้น

เชิงปริมาณ : ๑. ข่าวของหอภาพยนตร์ปรากฏในสื่อสาธารณะไม่น้อยกว่า ๔๗๐ ครั้ง

๒. หอภาพยนตร์ฯ จัดกิจกรรมรณรงค์ด้านการอนุรักษ์ ๔ ครั้ง

๓. หอภาพยนตร์ฯ ผลิตสื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๙๐ รายการ

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความรับรู้กิจกรรมของหอภาพยนตร์ ให้แก่สาธารณชน

**ตัวชี้วัดที่ ๑** เชิงปริมาณ จำนวนครั้งของข่าวของหอภาพยนตร์ที่ปรากฏอยู่ในสื่อสาธารณะ

ปี ๒๕๕๘ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

ปี ๒๕๕๙ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

ปี ๒๕๖๐ ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ครั้ง

ปี ๒๕๖๑ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ครั้ง

**ตัวชี้วัดที่ ๒** เชิงคุณภาพ การสื่อสารองค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ปี ๒๕๕๘ หอภาพยนตร์เป็นที่รู้จักมากขึ้น ร้อยละ ๒

ปี ๒๕๕๙ หอภาพยนตร์เป็นที่รู้จักมากขึ้น ร้อยละ ๔

ปี ๒๕๖๐ หอภาพยนตร์เป็นที่รู้จักมากขึ้น ร้อยละ ๖

ปี ๒๕๖๑ หอภาพยนตร์เป็นที่รู้จักมากขึ้น ร้อยละ ๘

กลยุทธ์ที่ ๒ รณรงค์ให้สังคมไทยได้เรียนรู้และตระหนักถึงความจำเป็นของการอนุรักษ์ภาพยนตร์

สื่อโซเชียลและสิ่งเกี่ยวเนื่อง

**ตัวชี้วัด** เชิงปริมาณ จำนวนกิจกรรมการรณรงค์ และสื่อประชาสัมพันธ์ ที่จัดทำขึ้น

ปี ๒๕๕๘ กิจกรรมรณรงค์ ๑ รายการ และ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๒๐ รายการ

ปี ๒๕๕๙ กิจกรรมรณรงค์ ๑ รายการ และ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๒๒ รายการ

ปี ๒๕๖๐ กิจกรรมรณรงค์ ๑ รายการ และ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๒๓ รายการ

ปี ๒๕๖๑ กิจกรรมรณรงค์ ๑ รายการ และ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๒๕ รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ :

การบริหารจัดการองค์กร ให้มีประสิทธิภาพโดยการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหาร และพัฒนา  
สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์ที่ ๑ ให้การกำกับดูแลหอภาพยนตร์โดยคณะกรรมการบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ  
และประสิทธิผล

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ค่าคะแนนการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการองค์การมหาชน ๔  
กลยุทธ์ที่ ๑ ปฏิบัติการติดตามให้การกำกับดูแลกิจการของหอฯ โดยคณะกรรมการบริหารหอ  
ภาพยนตร์เป็นไปอย่างครบถ้วน

ตัวชี้วัดที่ ๑ เชิงปริมาณ : ร้อยละความครบถ้วนบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ  
องค์การมหาชนตามประเด็นการประเมินของกพร.(๕ ข้อ)

ปี ๒๕๕๘ ร้อยละ ๙๖

ปี ๒๕๕๙ ร้อยละ ๙๘

ปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๑๐๐

ปี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๑๐๐

ตัวชี้วัดที่ ๒ เชิงปริมาณ : ร้อยละความครบถ้วนการพัฒนาตนเองของคณะกรรมการองค์การมหาชน  
ตามประเด็นการประเมินของ กพร. (๒ ข้อ)

ปี ๒๕๕๘ ร้อยละ ๙๖

ปี ๒๕๕๙ ร้อยละ ๙๘

ปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๑๐๐

ปี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๑๐๐

เป้าประสงค์ที่ ๒ พัฒนาหอภาพยนตร์สู่การเป็น “องค์กรแห่งการเรียนรู้”

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑

ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ดำเนินการตามแผนฯ เป็นขั้นตอน สำเร็จภายในเวลาที่กำหนด

กลยุทธ์ที่ ๑ จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาหอภาพยนตร์สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผน

ปี ๒๕๕๘ จำนวน ๖ ครั้ง

ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๑๐ ครั้ง

ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๐ ครั้ง

ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๕ ครั้ง

ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของบุคลากรของหอภาพยนตร์ต่อการพัฒนา

ปี ๒๕๕๘ ร้อยละ ๕๐

ปี ๒๕๕๙ ร้อยละ ๖๐

ปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๗๐

ปี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๘๐

-----