

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

หอภาพยนตร์

(องค์การมหาชน)

## แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552

1. จัดทำ รวบรวม ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติและเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ
2. สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อปฏิบัติการและให้บริการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์
3. ศึกษา วิจัย ตลอดจนสนับสนุนการทำวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์ และสนับสนุนให้มี การใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยในสาขาวิชาอื่น ๆ
4. ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ รวมทั้งสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่
5. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการเรียนงานศิลปวัฒนธรรม และการบันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้นอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และการศึกษาตลอดชีวิต
6. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยากรและผลงานด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ
7. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์กับ หอภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานด้านภาพยนตร์อื่นๆทั้งในและต่างประเทศ
8. เป็นสมาชิกภาพและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์การระหว่างชาติ ที่เกี่ยวเนื่องกับกิจการของหอภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีวิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งชาติในการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ได้มาตรฐานระดับโลก รวมทั้งเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และบริการให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ใช้ประโยชน์สูงสุด

ยุทธศาสตร์ (ตามแผนปฏิบัตินโยบาย 4 ปี)

1. การขับเคลื่อนหอภาพยนตร์ให้ดำรงมาตรฐานการดำเนินงานหอภาพยนตร์ของสมาพันธ์หอภาพยนตร์นานาชาติและสร้างความเป็นศูนย์กลางความสัมพันธ์กับหอภาพยนตร์ในภูมิภาคอาเซียน

2. การสร้างสมรรถภาพและองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติเพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการศึกษาค้นคว้าและการเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
3. การให้บริการด้านการศึกษาค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศของหอภาพยนตร์ได้สมความประสงค์ของผู้ใช้บริการและการจัดกิจกรรมเผยแพร่ของหอภาพยนตร์สู่สาธารณะชนตามปณิธานของหอภาพยนตร์ได้อย่างกว้างขวางทั่วประเทศ
4. การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพโดยการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารและพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

การประเมินสำหรับ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- |                     |   |           |
|---------------------|---|-----------|
| 1. <u>มิติที่ 1</u> | มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน          | ร้อยละ 60 |
| 2. <u>มิติที่ 2</u> | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ                  | ร้อยละ 10 |
| 3. <u>มิติที่ 3</u> | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน         | ร้อยละ 10 |
| 4. <u>มิติที่ 4</u> | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 20 |

การประเมินสำหรับ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ					
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5						
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 60)																		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนหอ ภาพยนตร์ให้ดำรง มาตรฐานการ ดำเนินงาน หอ ภาพยนตร์ของ สมาพันธ์หอ ภาพยนตร์ นานาชาติและ สร้างความเป็น ศูนย์กลาง ความสัมพันธ์กับ หอภาพยนตร์ใน ภูมิภาคอาเซียน	4. ให้บริการ สาธารณะเพื่อ การศึกษา ค้นคว้า และการใช้ประโยชน์ จากภาพยนตร์ รวมทั้งสิ่งเกี่ยวเนื่อง กับภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่	1.1 ภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ หอภาพยนตร์อนุรักษ์ได้รับ การเผยแพร่ทางสื่อมวลชน หรือเทศกาลภาพยนตร์ (หน่วย: คะแนน)	9	7.1 คะแนน	3.0 คะแนน	4.3 คะแนน	5.5 คะแนน	6.1	6.6	7.1	7.6	8.1	- ตัวชี้วัดต่อเนื่อง - ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) มีเป้าหมายการเผยแพร่ ผ่านเทศกาลภาพยนตร์ จำนวน 4 เทศกาล					
														<b>ข้อมูลพื้นฐาน</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>2556</th> <th>2557</th> <th>2558</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>เผยแพร่ผ่านเทศกาลภาพยนตร์</td> <td>1.0</td> <td>1.5</td> <td>2.0</td> </tr> <tr> <td>เผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์, โฆษณา, ภาพยนตร์ หรือละคร</td> <td>2.0</td> <td>2.8</td> <td>3.5</td> </tr> <tr> <td>รวมคะแนน</td> <td>3.0</td> <td>4.3</td> <td>5.5</td> </tr> </tbody> </table>			ปีงบประมาณ	2556
ปีงบประมาณ	2556	2557	2558															
เผยแพร่ผ่านเทศกาลภาพยนตร์	1.0	1.5	2.0															
เผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์, โฆษณา, ภาพยนตร์ หรือละคร	2.0	2.8	3.5															
รวมคะแนน	3.0	4.3	5.5															
<b>สูตรการคำนวณ</b> วิธีการนับคะแนนการเผยแพร่ 1. เผยแพร่ผ่านเทศกาลภาพยนตร์ครั้งละ 0.5 คะแนน 2. เผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์, โฆษณา, ภาพยนตร์ หรือละคร รายการละ 0.1 คะแนน <b>เงื่อนไข</b> กรณี งานเทศกาลภาพยนตร์ Cinemas d' Asie Festival International ณ ประเทศฝรั่งเศส ที่ทางหอภาพยนตร์ ร่วมจัดงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 คิดคะแนน เท่ากับ 2 คะแนน																		

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการด้าน การศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลสารสนเทศ ของหอภาพยนตร์ ได้สมความ ประสงค์ของ ผู้ให้บริการและการ จัดกิจกรรม เผยแพร่ของหอ ภาพยนตร์สู่ สาธารณชนตาม ปณิธานของหอ ภาพยนตร์ได้อย่าง กว้างขวางทั่ว ประเทศ	5. จัดกิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมและเผยแพร่ ภาพยนตร์ในฐานะ เป็นสื่อการศึกษา งานวัฒนธรรม และ การบันเทิง และเป็น แหล่งในการเรียนรู้ นอกระบบการศึกษา ตามอัธยาศัยและ การศึกษาตลอดชีวิต	1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและ ผู้ให้บริการของหอภาพยนตร์ (หน่วย: คน)	12	100,000	50,951	52,820	82,564	97,000	98,500	100,000	101,500	103,000	- ตัวชี้วัดผลผลิต - ตัวชี้วัดใหม่ - ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ของหอภาพยนตร์ (องค์การ มหาชน) พ.ศ. 2558 – 2561 - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 หอภาพยนตร์ (องค์การ มหาชน) ตั้งเป้าหมาย 80,000 คน - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 หอภาพยนตร์ (องค์การ มหาชน) ตั้งเป้าหมาย 100,000 คน
<p><b>สูตรการคำนวณ</b> ผู้ให้บริการและร่วมกิจกรรมหอภาพยนตร์ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กิจกรรมในโรงภาพยนตร์ศรีศาลายา และการจัดเทศกาลภาพยนตร์</li> <li>2) ห้องภาพยนตร์สถาน ณ หอศิลป์ กทม.</li> <li>3) นิทรรศการถาวรและสัญจร (ร่วมกับกระทรวง วธ. และหน่วยงานภายนอก)</li> <li>4) พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย</li> <li>5) โครงการโรงหนังโรงเรียน</li> <li>6) โครงการรถโรงหนัง</li> <li>7) กิจกรรมผู้สูงอายุ</li> <li>8) ห้องสมุดและโสตทัศนสถาน เขต ทรงศรี</li> </ol>													

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสม ทรัพยากรและองค์ ความรู้ด้าน ภาพยนตร์ สื่อโสต ทัศน์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องของชาติ เพื่อเป็นศูนย์กลาง ในการให้บริการ ศึกษาค้นคว้าและ การเผยแพร่สู่ กลุ่มเป้าหมายทั้ง ในและต่างประเทศ	6. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ ที่ เกี่ยวกับภาพยนตร์ เพื่อเผยแพร่เป็น วิทยากรและ ผลงานด้าน ภาพยนตร์ต่อ สาธารณะ	1.3 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนา Application พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย (หน่วย: ระดับ)	3	3	-	-	1	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัด Hybrid (ผลผลิต + ผลลัพธ์) - ตัวชี้วัดเดิมวัดต่อเนื่อง
<p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p>ระดับ 1 ยอดดาวน์โหลด Application พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย ไม่ต่ำกว่า 5,000 ครั้ง</p> <p>ระดับ 2 ยอดดาวน์โหลด Application พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย ไม่ต่ำกว่า 7,500 ครั้ง</p> <p>ระดับ 3 ยอดดาวน์โหลด Application พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย ไม่ต่ำกว่า 10,000 ครั้ง</p> <p>ระดับ 4 ยอดดาวน์โหลด Application พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย ไม่ต่ำกว่า 10,000 ครั้ง และคะแนนเรตติ้งไม่ต่ำกว่า 3.5 ดาว</p> <p>ระดับ 5 ยอดดาวน์โหลด Application พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย ไม่ต่ำกว่า 10,000 ครั้ง และคะแนนเรตติ้งไม่ต่ำกว่า 4 ดาว</p>													

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสม ทรัพยากรและองค์ ความรู้ด้าน ภาพยนตร์ สื่อโสต ทัศน์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องของชาติ เพื่อเป็นศูนย์กลาง ในการให้บริการ ศึกษาค้นคว้าและ การเผยแพร่สู่ กลุ่มเป้าหมายทั้ง ในและต่างประเทศ	1. จัดทำ รวบรวม ประเมินค่าคัดเลือก และจัดทำระบบ ทะเบียนภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เพื่อเก็บรักษาไว้เป็น ทรัพย์สินทางปัญญา ของชาติ และเป็น มรดกทางศิลป วัฒนธรรมของชาติ	1.4 ร้อยละความสำเร็จของการ ชำระกรุงค่าง (หน่วย: ร้อยละ)	(24)											<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวชี้วัดผลผลิต</li> <li>- ตัวชี้วัดเดิมวัดต่อเนื่อง</li> <li>- ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เท่ากับค่าคะแนนระดับ 1 เนื่องจากเป็นการนับสะสม</li> <li>- แผนยุทธศาสตร์ของหอ ภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2558 – 2561 กำหนด เป้าหมายจะชำระกรุงค่าง ให้เสร็จสิ้นร้อยละ 100 ภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</li> </ul>

**คำอธิบาย**  
ขั้นตอนการชำระกรุงค่าง คือ

- 1) มีการประเมินและคัดเลือกวัตถุ
- 2) จัดทำทะเบียนวัตถุ
- 3) ทำความสะอาดเบื้องต้น
- 4) นำใส่ชั้นให้เป็นระเบียบเรียบร้อย และสามารถสืบค้นได้

ชำระกรุงค่าง 3 ครั้ง ได้แก่

- 1) คลังจัดเก็บกลุ่มงานภาพยนตร์
- 2) คลังจัดเก็บกลุ่มงานดิจิทัล
- 3) คลังจัดเก็บกลุ่มงานกิจกรรม

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		1.4.1 คลังจัดเก็บกลุ่มงาน ภาพยนตร์ (หน่วย: ร้อยละ)	8	100	-	-	21.99 (63.33 ตร.ม.)	30	47.5	65	82.5	100	- ตัวชี้วัดผลผลิต - ตัวชี้วัดเดิมวัดต่อเนื่อง
<b>สูตรการคำนวณ</b> ประเมินจากพื้นที่ที่จัดเก็บของโกดัง จำนวน 2 โกดัง (12 ม. x 12 ม. x 8 ม. x 2 โกดัง) พื้นที่ = 288 ตร.ม. คิดเป็นร้อยละ 100													
		1.4.2 คลังจัดเก็บกลุ่มงาน ดิจิทัล (หน่วย: ร้อยละ)	8	100	-	-	43.87 (62,681 รายการ)	44	58	72	86	100	- ตัวชี้วัดผลผลิต - ตัวชี้วัดเดิมวัดต่อเนื่อง
<b>สูตรการคำนวณ</b> ค่าระงูคงค้างประเภทวัสดุสื่อโสตทัศนในทะเบียนที่พบทั้งหมด 142,872 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100													
		1.4.3 คลังจัดเก็บกลุ่มงาน ดิจิทัล (หน่วย: ร้อยละ)	8	100	-	-	68.32 (12,940 รายการ)	69	76.75	84.5	92.25	100	- ตัวชี้วัดผลผลิต - ตัวชี้วัดเดิมวัดต่อเนื่อง
<b>สูตรการคำนวณ</b> ค่าระงูคงค้างประเภทอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำและของที่ระลึกทั้งหมด 18,940 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 100													

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสม ทรัพยากรและองค์ ความรู้ด้าน ภาพยนตร์ สื่อโสต ทัศน์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องของชาติ เพื่อเป็นศูนย์กลาง ในการให้บริการ ศึกษาค้นคว้าและ การเผยแพร่สู่ กลุ่มเป้าหมายทั้ง ในและต่างประเทศ	2. สร้างองค์ความรู้ เกี่ยวกับการอนุรักษ์ เพื่อปฏิบัติการและ ให้บริการอนุรักษ์ ภาพยนตร์ สื่อโสต ภาพยนตร์ตลอดจน สิ่งเกี่ยวเนื่องกับ ภาพยนตร์	1.5 ระดับความสำเร็จในการ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการ อนุรักษ์ภาพยนตร์ (หน่วย: ระดับ)	12	3	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัด Hybrid (ผลผลิต + ผลลัพธ์) - ตัวชี้วัดใหม่
<p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p>ระดับ 1 มีการจัดอบรมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์</p> <p>ระดับ 2 มีผู้เข้าร่วมอบรมมาจากประเทศในภูมิภาคอาเซียน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน จาก 3 ประเทศ</p> <p>ระดับ 3 มีผู้เข้าร่วมอบรมมาจากประเทศในภูมิภาคอาเซียน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน จาก 5 ประเทศ</p> <p>ระดับ 4 ผู้ที่เข้าร่วมอบรม มีระดับความพึงพอใจในการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>ระดับ 5 ผู้ที่เข้าร่วมอบรม มีระดับความพึงพอใจในการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</p>													
<p><b>คำอธิบาย</b></p> <p>แบบสอบถามความพึงพอใจในการอบรมประกอบด้วยหัวข้อต่างๆ อาทิ ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับและสามารถ นำเอาไปใช้ประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสื่อโสตทัศน์ของประเทศของผู้เข้าร่วมอบรม เป็นต้น</p> <p><b>เงื่อนไข</b></p> <p>ไม่นับรวมหัวข้อเรื่องความพึงพอใจด้านการจัดงาน สถานที่ อาหาร หรือสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เป็นต้น</p>													

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)													
		2.1 ระดับความสำเร็จของการ สำรวจความพึงพอใจและ พัฒนาการให้บริการ (หน่วย: ระดับ)	10	3	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดบังคับ - รายละเอียดต่างๆ ให้เป็นไปตามที่กำหนดในหนังสือเวียน สำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร 1200/ว14 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2558
<b>คำอธิบาย</b> ผลการสำรวจระดับความพึงพอใจในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 – 2558 คือ ร้อยละ 89.20, 87.07 และ 86.02 ตามลำดับ													
<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 1 ร้อยละ 70 ระดับ 2 ร้อยละ 75 ระดับ 3 ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณพ.ศ. 2558 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ระดับ 4 ร้อยละ 85 และองค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณพ.ศ. 2558 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ระดับ 5 ร้อยละ 90 และองค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน													
<b>เงื่อนไข</b> สำรวจความพึงพอใจในการให้บริการในกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ 1) ห้องสมุดและโสตทัศนสถานเขต ทรวงศ์ (ค่าน้ำหนัก 3) 2) โรงภาพยนตร์ศรีศาลายา (ค่าน้ำหนัก 3) 3) พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย (ค่าน้ำหนัก 4)													

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
<p>มติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 10)</p>													
		3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตาม แผนการใช้จ่ายเงิน (หน่วย: ร้อยละ)	3	90	52.36	66.35	96.77	80	85	90	95	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวชี้วัดบังคับ</li> <li>- รายละเอียดต่างๆ ให้เป็นไปตามที่กำหนดในหนังสือเวียน สำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร 1200/ว14 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2558</li> </ul>
<p><b>สูตรการคำนวณ</b></p> $\text{ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน} = \frac{\text{จำนวนเงินค่าใช้จ่ายที่เบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559} \times 100}{\text{จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการองค์การมหาชนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559}}$													
		3.2 ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามมาตรการ ประหยัดพลังงานขององค์การ มหาชน	(2)										

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		3.2.1 ด้านไฟฟ้า (หน่วย: ระดับ)	1	3	-	-	-	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวชี้วัดบังคับ</li> <li>- รายละเอียดต่างๆ ให้เป็นไปตามที่กำหนดในหนังสือเวียน สำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร 1200/ว14 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2558</li> </ul>
<p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p>ระดับ 1 มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานด้านไฟฟ้าของปีงบประมาณ 2559 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2558 – มีนาคม 2559) และ รอบ 12 เดือน (เมษายน 2559 – กันยายน 2559) ตามรูปแบบที่ สนพ. กำหนด (คะแนน 0.5000)</p> <p>ระดับ 2</p> <p>2.1 มีการรายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้ไฟฟ้ามาตรฐานและค่าดัชนีการใช้ไฟฟ้า ประจำปีงบประมาณ 2559 ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ สนพ. กำหนดได้แล้วเสร็จ และครบถ้วน 12 เดือน นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2558 ถึงเดือนกันยายน 2559 (คะแนน 0.2500)</p> <p>2.2 มีการรายงานข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่แท้จริง (kWh; กิโลวัตต์-ชั่วโมง) ประจำปีงบประมาณ 2559 ครบถ้วน 12 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2558 ถึงเดือนกันยายน 2559 (คะแนน 0.2500)</p> <p>ระดับ 3 มีผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า ประจำปีงบประมาณ 2559 ตามสูตรการคำนวณที่ สนพ. กำหนด โดยอยู่ระหว่าง -0.200 ถึง -0.333 (คะแนน 0.001 – 0.5000)</p> <p>ระดับ 4 มีผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า ประจำปีงบประมาณ 2559 ตามสูตรการคำนวณที่ สนพ. กำหนด โดยอยู่ระหว่าง -0.091 ถึง -0.199 (คะแนน 0.001 – 0.5000)</p> <p>ระดับ 5 มีผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า ประจำปีงบประมาณ 2559 ตามสูตรการคำนวณที่ สนพ. กำหนด โดยอยู่ระหว่าง 0 ถึง -0.090 (คะแนน 0.001 – 0.5000)</p> <p>ในกรณีที่ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า มากกว่า 0 องค์การมหาชนจะได้คะแนนระดับที่ 3, 4 และ 5 รวมกัน เท่ากับ 1.500 คะแนน</p>													

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		3.2.2 ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง (หน่วย: ระดับ)	1	3	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดบังคับ - รายละเอียดต่างๆ ให้เป็นไปตามที่กำหนดในหนังสือเวียน สำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร 1200/ว14 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2558
<p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p>ระดับ 1 มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานด้านน้ำมันเชื้อเพลิงของปีงบประมาณ 2559 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2558 – มีนาคม 2559) และ รอบ 12 เดือน (เมษายน 2559 – กันยายน 2559) ตามรูปแบบที่ สนพ. กำหนด (คะแนน 0.5000)</p> <p>ระดับ 2 2.1 มีการรายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐานและค่าดัชนีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีงบประมาณ 2559 ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ สนพ. กำหนดได้แล้วเสร็จ และครบถ้วน 12 เดือน นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2558 ถึงเดือนกันยายน 2559 (คะแนน 0.2500)</p> <p>2.2 มีการรายงานข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่แท้จริง (ลิตร) ประจำปีงบประมาณ 2559 ครบถ้วน 12 เดือน นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2558 ถึงเดือนกันยายน 2559 (คะแนน 0.2500)</p> <p>ระดับ 3 มีผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ 2559 ตามสูตรการคำนวณที่ สนพ. กำหนด โดยอยู่ระหว่าง -0.200 ถึง -0.333 (คะแนน 0.001 – 0.5000)</p> <p>ระดับ 4 มีผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ 2559 ตามสูตรการคำนวณที่ สนพ. กำหนด โดยอยู่ระหว่าง -0.091 ถึง -0.199 (คะแนน 0.001 – 0.5000)</p> <p>ระดับ 5 มีผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ 2559 ตามสูตรการคำนวณที่ สนพ. กำหนด โดยอยู่ระหว่าง 0 ถึง -0.090 (คะแนน 0.001 – 0.5000)</p> <p>ในกรณีที่ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง มากกว่า 0 องค์การมหาชนจะได้คะแนนระดับที่ 3, 4 และ 5 รวมกัน เท่ากับ 1.500 คะแนน</p>													

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		3.3 การประหยัดน้ำ (หน่วย: ระดับ)	2	3	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดบังคับ - รายละเอียดต่างๆ ให้เป็นไปตามที่กำหนดในหนังสือเวียน สำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร 1200/ว14 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2558
<p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p>ระดับ 1 มีการแต่งตั้งคณะทำงานปฏิบัติการประหยัดน้ำ</p> <p>ระดับ 2 มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประหยัดน้ำตามแนวทางของคณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนหรือผู้อำนวยการองค์การมหาชน</p> <p>ระดับ 3 มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประหยัดน้ำเป็นรายเดือนให้กับกรมทรัพยากรน้ำภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ระดับ 4 สามารถลดปริมาณการใช้น้ำลงเทียบกับปริมาณการใช้น้ำในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ร้อยละ 5</p> <p>ระดับ 5 สามารถลดปริมาณการใช้น้ำลงเทียบกับปริมาณการใช้น้ำในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ร้อยละ 10</p>													
		3.4 ระดับความสำเร็จของการทำ workflow และคู่มือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานหลัก (หน่วย: ระดับ)	(3)		-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดเลือก - ตัวชี้วัดใหม่
<p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p>ระดับ 1 ทำการศึกษา และรวบรวมข้อมูล</p> <p>ระดับ 2 จัดทำ workflow ของเนื้องาน</p> <p>ระดับ 3 จัดทำ คู่มือของเนื้องาน</p> <p>ระดับ 4 นำคู่มือมาใช้ในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และได้นำไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>ระดับ 5 รายงานผลการปรับปรุงงานตาม workflow และคู่มือ ต่อผู้อำนวยการ และนำไปเผยแพร่</p>													

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		3.4.1 คู่มือบริหารจัดการ งานจัดหาภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง (Collection Policy) (หน่วย: ระดับ)	1	3	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดเลือก - ตัวชี้วัดใหม่
<p><b>คำอธิบายเพิ่มเติม</b> คู่มือบริหารจัดการ งานจัดหาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (Collection Policy) คือ แนวทางปฏิบัติสำหรับการจัดหาฟิล์มภาพยนตร์ สิ่งเกี่ยวเนื่องต่างๆ ที่ต้องเลือกและลำดับความสำคัญว่าชิ้นไหนควรจัดหามาก่อน เพื่อจัดเก็บให้เป็น Collection</p>													
		3.4.2 Work flow การให้บริการทำสำเนา (หน่วย: ระดับ)	1	3	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดเลือก - ตัวชี้วัดใหม่
<p><b>คำอธิบายเพิ่มเติม</b> งานห้องสมุดให้บริการสืบค้นและทำสำเนาข้อมูลเอกสาร หนังสือ วิทยานิพนธ์ นิตยสาร เอกสารเก่า ภาพถ่าย ทำสำเนา ฟิล์มภาพยนตร์ ฟุตเทจ หรือเทป วีดีทัศน์ต่างๆ ฯลฯ จึงจัดทำ Work flow เพื่ออำนวยความสะดวกให้บุคคลภายนอกมารับทราบขั้นตอนการขอใช้บริการ</p>													
		3.4.3 Work flow การขอใช้ สถานที่ (หน่วย: ระดับ)	1	3	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดเลือก - ตัวชี้วัดใหม่
<p><b>คำอธิบายเพิ่มเติม</b> หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) เปิดโอกาสให้หน่วยงาน หรือรายการโทรทัศน์ต่างๆ ใช้สถานที่ในการถ่ายทำรายการได้ จึงมีแนวทางการกำหนดระเบียบขอใช้สถานที่ และจัดทำ Work flow เพื่ออำนวยความสะดวกให้บุคคลภายนอกมารับทราบขั้นตอนการขอใช้สถานที่</p>													

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
<b>มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 20)</b>													
		4.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ (หน่วย: ระดับ)	10	3	4.2250	4.2908	4.6875	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดบังคับ - รายละเอียดต่างๆ ให้เป็นไปตามที่กำหนดในหนังสือเวียน สำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร 1200/ว14 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2558
		4.2 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใส การดำเนินงานของหน่วยงาน (หน่วย: ระดับ)	5	3	-	-	N/A	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดบังคับ - รายละเอียดต่างๆ ให้เป็นไปตามที่กำหนดในหนังสือเวียน สำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร 1200/ว14 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2558

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		4.3 ระดับความสำเร็จของการ ถ่ายทอดตัวชี้วัดจากระดับ องค์กรสู่ระดับบุคคล (หน่วย: ระดับ)	5	3	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดเลือก
<p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p>ระดับ 1 กำหนดกลยุทธ์การทำงานของหน่วยงานภายในประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดขององค์การมหาชน</p> <p>ระดับ 2 กำหนดตัวชี้วัดและค่าเกณฑ์วัดระดับหน่วยงานภายในได้ครบทุกหน่วยงาน</p> <p>ระดับ 3 กำหนดตัวชี้วัดและค่าเกณฑ์วัด ระดับบุคคลที่สอดคล้องกับหน่วยงานภายในและองค์การมหาชน</p> <p>ระดับ 4 นำผลการประเมินรอบ 6 เดือน และ 12 เดือนมาประกอบการเลื่อนเงินเดือนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 และการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560</p> <p>ระดับ 5 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานการถ่ายทอดตัวชี้วัดระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 พร้อมทั้งระบุปัญหาอุปสรรค แผนพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และข้อเสนอแนะสำหรับพัฒนาการดำเนินการในปีงบประมาณถัดไป เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร</p>													
น้ำหนักรวม			100										

เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานของทอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

เงินงบประมาณ และรายได้ 3 ปีย้อนหลัง

	เงินงบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	รายได้ (ล้านบาท)
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	170.7707	7.0723
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	217.0232	1.3869
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	118.3320	0.95000

เงินทุนสะสม ณ 15 กันยายน 2558
จำนวน 14,000,000 บาท

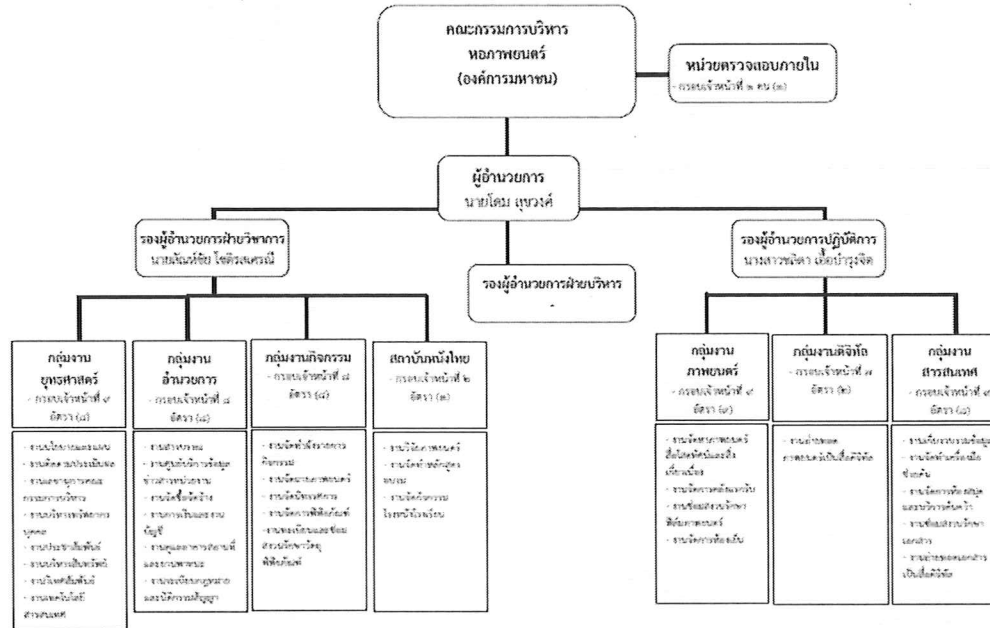
จำแนกรายการตามแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน) ระบุจำนวนค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง (ถ้ามี)	174,021,800 บาท (ค่าที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง 106,555,800 บาท)										
เงินทุน(เฉพาะที่ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารเพื่อการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)	0 บาท										
เงินรายได้											
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>รายได้จากการดำเนินงาน</td> <td>▪ ค่าธรรมเนียมการให้บริการฯ</td> <td>1,000,000 บาท</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">รายได้อื่น ๆ</td> <td>▪ ดอกเบี้ยเงินฝาก</td> <td>0 บาท</td> </tr> <tr> <td>▪ เงินบริจาค</td> <td>0 บาท</td> </tr> <tr> <td>▪ อื่นๆ</td> <td>0 บาท</td> </tr> </tbody> </table>	รายได้จากการดำเนินงาน	▪ ค่าธรรมเนียมการให้บริการฯ	1,000,000 บาท	รายได้อื่น ๆ	▪ ดอกเบี้ยเงินฝาก	0 บาท	▪ เงินบริจาค	0 บาท	▪ อื่นๆ	0 บาท	
รายได้จากการดำเนินงาน	▪ ค่าธรรมเนียมการให้บริการฯ	1,000,000 บาท									
รายได้อื่น ๆ	▪ ดอกเบี้ยเงินฝาก	0 บาท									
	▪ เงินบริจาค	0 บาท									
	▪ อื่นๆ	0 บาท									
<b>รวม</b>	<b>175,021,800 บาท</b>										

คณะกรรมการองค์การมหาชน

กรรมการองค์การมหาชน	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	สถานะ
1. รศ.ดร. สุกรี เจริญสุข (ประธานกรรมการ)	28พฤศจิกายน 2557	29พฤศจิกายน 2561	■ อยู่ในวาระ
2. ศ.ดร. อภินันท์ โปษยานนท์ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม			■ กรรมการโดยตำแหน่ง
3. ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี			■ กรรมการโดยตำแหน่ง
4. ดร. ชาคร วิภูษณวนิช	28พฤศจิกายน 2557	29พฤศจิกายน 2561	■ อยู่ในวาระ
5. นายประวิทย์ แต่งอักษร	28พฤศจิกายน 2557	29พฤศจิกายน 2561	■ อยู่ในวาระ
6. นางจิระนันท์ ประเสริฐกุล	28พฤศจิกายน 2557	29พฤศจิกายน 2561	■ อยู่ในวาระ
7. นายก่อ กุฑ์ดี	28พฤศจิกายน 2557	29พฤศจิกายน 2561	■ อยู่ในวาระ
8. ม.ล.วราภา อุกฤษณ์	28พฤศจิกายน 2557	29พฤศจิกายน 2561	■ อยู่ในวาระ
9. นายศักดิ์นา ฉัตรกุล ณ อยุธยา	28พฤศจิกายน 2557	29พฤศจิกายน 2561	■ อยู่ในวาระ
10. นายจิระ มะลิกุล	28พฤศจิกายน 2557	29พฤศจิกายน 2561	■ อยู่ในวาระ
11. นายโตม สุขวงศ์ ผู้อำนวยการทอภาพยนตร์	28พฤศจิกายน 2557	29พฤศจิกายน 2561	■ อยู่ในวาระ

โครงสร้างองค์กร



อัตรากำลัง (ณ วันที่ 15 กันยายน 2558)

ตำแหน่ง	จำนวน (กรอบ/อัตรাজริง) (คน)
ผู้อำนวยการ	1/1
รองผู้อำนวยการ	3/2
ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา	1
เจ้าหน้าที่	52/49
ลูกจ้าง	30
รวม	56/83

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดหา รวบรวม ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติและเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ</li> <li>2. สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อปฏิบัติการและให้บริการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์</li> <li>3. ศึกษา วิจัย ตลอดจนสนับสนุนการทำวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์ และสนับสนุนให้มี การใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยในสาขาวิชาอื่น ๆ</li> <li>4. ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ รวมทั้งสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่</li> <li>5. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการศึกษาทางศิลปวัฒนธรรม และการบันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้กระบวนการศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต</li> <li>6. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยากรและผลงานด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดหาอุปกรณ์อุปกรณ์อนุรักษ์ฟิล์มภาพยนตร์ด้วยระบบอะนาล็อกและระบบดิจิทัล จัดระเบียบในการเก็บรักษาสิ่งของ จัดทำทะเบียนและจัดเก็บฟิล์มภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่องต่างๆ ที่อยู่ในคลังของกลุ่มงานภาพยนตร์ กลุ่มงานกิจกรรม กลุ่มงานสารสนเทศ และกลุ่มงานดิจิทัล ร้อยละ 30 แสงหาภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่องภาพยนตร์ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 - 31 ธันวาคม 2554 ที่หอภาพยนตร์ยังไม่มี ซึ่งในปีงบประมาณ 2557 สามารถจัดหาได้ร้อยละ 93.4 และในปี 58 นี้ ได้แสงภาพยนตร์ไทยที่เหลืออีกร้อยละ 6.4 เพื่อเติมเต็มคลังภาพยนตร์ไทยให้สมบูรณ์ ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณร้อยละ 97.73 ผลสัมฤทธิ์ด้านเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการคอลเลกชันเพื่อการสืบค้นและนำไปใช้ประโยชน์ได้แพร่หลายมากขึ้น</li> <li>- ให้ทุนสนับสนุนการทำงานวิจัย จำนวน 5 เรื่อง จากเป้าหมาย 2 เรื่อง จัดอบรมหลักสูตรประวัติศาสตร์ภาพยนตร์เบื้องต้น จัดกิจกรรมชั้นครูให้กับนักศึกษาและสถาบันที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ โดยเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญงานผลิตภาพยนตร์มาบรรยายให้ความรู้ และมีการถอดบทเรียน จัดงานประชุมวิชาการด้านภาพยนตร์เพื่อเปิดพื้นที่แสดงผลงานทางวิชาการ ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณร้อยละ 97.64</li> <li>- โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยและคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์จัดทำ Application พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถดาวน์โหลดและเข้าถึงข้อมูลรายละเอียดวัตถุจัดแสดงเกี่ยวกับภาพยนตร์ไทย โดยใช้โทรศัพท์มือถือทั้งในระบบปฏิบัติการ Android และ iOS ท้องสมุดและโสตทัศนสถาน เขต ทรงศรี เพิ่มพูนทรัพยากรสารสนเทศ และพัฒนาระบบสืบค้นเพื่อการบริหารการศึกษา ค้นคว้าของผู้ที่สนใจและประชาชนทั่วไปผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณร้อยละ 68.94 ผลสัมฤทธิ์ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 82.92</li> <li>- จัดกิจกรรมฉายภาพยนตร์ นิทรรศการ และกิจกรรมวันสำคัญทางประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ต่างๆ มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและบริการของหอภาพยนตร์จำนวน 90,000 คน ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณร้อยละ 94.95 ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 86.02 รถโรงหนังเฉลิมทัศน์เดินทางออกปฏิบัติการฉายภาพยนตร์สำหรับโครงการโรงหนังโรงเรียนและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 12 จังหวัด ทั่วประเทศ และกิจกรรมภาพยนตร์สำหรับผู้สูงอายุ มีเครือข่ายผู้สูงอายุเข้าร่วมกิจกรรม 43 กลุ่ม ทั้งกิจกรรมรถโรงหนังและกิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุ มีผลสัมฤทธิ์ด้านความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 93</li> <li>- งานส่งเสริมภาพลักษณ์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของหอภาพยนตร์ ส่งเสริมความรู้ด้านกิจกรรมของหอภาพยนตร์ โดยมีข่าวหนังสือพิมพ์มากกว่า 200 ข่าว โทรทัศน์ 60 ข่าว และวิทยุผ่านสถานีวิทยุทรงวฒนธรรมเดือนละ 1 ครั้ง พัฒนาการรู้ด้านกิจกรรมของหอภาพยนตร์ให้</li> </ul>

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
<p>7. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์กับ หอภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานด้านภาพยนตร์อื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>8. เป็นสมาชิกภาพและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์การระหว่างชาติ ที่เกี่ยวเนื่องกับกิจการของหอภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตามที่ได้รับมอบหมายจาก คณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรี</p>	<p>เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 2 ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณร้อยละ 82.12 ผลสัมฤทธิ์บรรลุตามเป้าหมาย แสดงให้เห็นการบรรลุวัตถุประสงค์ เทียบกับเป้าหมายและงบประมาณที่ได้รับ โดยอธิบายถึงความคุ้มค่า หรือผลกระทบและประโยชน์ที่ได้รับ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หอภาพยนตร์มีแผนยุทธศาสตร์ให้ความร่วมมือหรืออนุเคราะห์หอภาพยนตร์ในภูมิภาคอาเซียนด้านการอนุรักษ์หรือเผยแพร่ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องโดยเตรียมจัดอบรมการอนุรักษ์และการเผยแพร่ภาพยนตร์ให้แก่หอภาพยนตร์อื่นในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะดำเนินการในปี 2559</li> <li>- หอภาพยนตร์เป็นสมาชิกของสมาพันธ์หอภาพยนตร์นานาชาติ (FIAP) และสมาคมอนุรักษ์สื่อโสตทัศน์แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และ ปาซิฟิก (SEPAVAA) ซึ่งมาการเข้าร่วมประชุมสามัญประจำปีและร่วมกิจกรรมทางวิชาการด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสื่อโสตทัศน์อย่างต่อเนื่อง มีผลสัมฤทธิ์ด้านความร่วมมือและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตามมาตรฐานสากล</li> </ul>

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

1. มุ่งเน้นการดำเนินงานอนุรักษ์ให้มีความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสมาพันธ์หอภาพยนตร์นานาชาติ เพื่อการเก็บรักษาภาพยนตร์และสื่อโสตทัศนต่างๆ ซึ่งเป็นมรดกของชาติ ให้ประชาชนได้มีโอกาสนำไปใช้ประโยชน์อย่างแพร่หลายมากที่สุด ในฐานะมรดกทางวัฒนธรรมและแหล่งข้อมูลที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ และเพื่อการพัฒนาทางด้านการผลิตภาพยนตร์ รวมถึงสร้างความเป็นศูนย์กลางความสัมพันธ์กับหอภาพยนตร์ในภูมิภาคอาเซียน
2. หอภาพยนตร์ดำเนินการสร้างสมทรัพย์ากร อาทิ หนังสือเกี่ยวกับภาพยนตร์ นิตยสาร วิทยานิพนธ์ สื่อโสตทัศน เช่น ซีดี ดีวีดี เทปบันทึกเสียงต่างๆ และสร้างองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ เพื่อให้บริการศึกษาค้นคว้าและเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายประชาชนทั่วไป ทั้งในและต่างประเทศ โดยการคัดเลือกทรัพยากรสารสนเทศจะคำนึงถึงคุณภาพและอายุการใช้งานของสื่อประเภทต่างๆ เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุดจากการใช้งานทรัพยากรสารสนเทศเหล่านั้น
3. จัดกิจกรรมเผยแพร่ภารกิจของหอภาพยนตร์สู่สาธารณะชนอย่างกว้างขวางทั่วประเทศ เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านสื่อภาพยนตร์ให้ประชาชนได้รับรู้ และส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อการเรียนรู้นอกระบบหรือการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์มีทั้ง กลุ่มเยาวชน นักเรียน นักศึกษา สถาบันการศึกษา ผู้สูงอายุ ประชาชนทั่วไป กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์ต่างๆ โดยกิจกรรมของหอภาพยนตร์สร้างความพึงพอใจให้กลุ่มเป้าหมายและได้รับการสนับสนุนให้ดำเนินการในปีต่อไป

ลงชื่อ .....



(นายโตม สุวงศ์)

ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์

วันที่ .....

