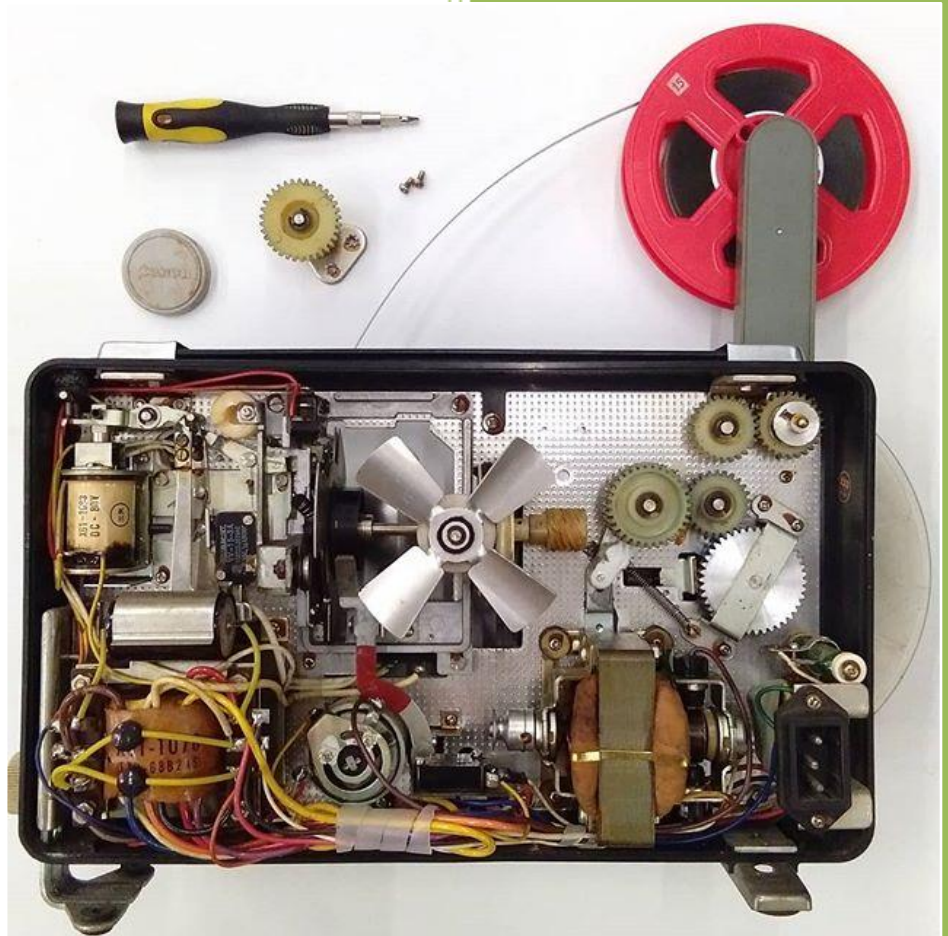


ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ.๒๕๖๒

## แผนปฏิบัติงานหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)



งานแผนและงบประมาณ

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)



## คำนำ

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์ ๑) เพื่อเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคล และ งบประมาณ ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์/ผลผลิต/กิจกรรมที่ได้วางแผนไว้ ๒) เพื่อถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ฝ่ายงานและกลุ่มงานต่าง ๆ ๓) เพื่อลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงานที่อาจไม่เป็นไปตามเป้าประสงค์ จัดทำแนวทางการปฏิบัติงานสำรองและป้องกันความเสี่ยงที่ควบคุมไม่ได้ และ๔) เพื่อสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมภายในองค์กร ในการพิจารณาแผนงานก่อนนำไปปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นบรรลุตามเป้าหมาย ตัวชี้วัด เกิดเป็นกิจกรรมและผลลัพธ์ด้านต่าง ๆ ที่ตรงตามวัตถุประสงค์ และภารกิจหลักขององค์กร

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้จะเป็นแนวทางสำหรับการปฏิบัติงานของบุคลากร และเป็นประโยชน์ต่อบุคคลภายนอกที่สนใจภารกิจด้านการอนุรักษ์ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ไม่มากก็น้อย หากเกิดความผิดพลาดประการใดผู้จัดทำขออภัยมา ณ ที่นี้

งานแผนและงบประมาณ  
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

## สารบัญ

	หน้า
แผนยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ ๒๐ ปี	๕
แผนยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ ระยะที่ ๑	๖
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ	๑๘
ตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน	๒๑
งบประมาณรายจ่ายปี ๒๕๖๒	๒๖
แผนปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๒	๔๐
โครงสร้าง - กรอบอัตรา	๔๒
โครงการและกิจกรรมตามยุทธศาสตร์	๔๓
แผนบริหารทรัพยากรบุคคล	๔๖
รายนามคณะกรรมการบริหาร	๔๘

## แผนยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ ๒๐ ปี

## ยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ ระยะ ๒๐ ปี	วัตถุประสงค์	เป้าประสงค์
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAPF)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับนานาชาติ</li> <li>- เพื่อดำเนินกรเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ</li> </ul>	<b>เป้าประสงค์</b> ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ได้รับการอนุรักษ์ตามมาตรฐาน
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> หอภาพยนตร์เป็นศูนย์การศึกษา ค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง</li> <li>- เพื่อสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้าในสาขาวิชาอื่นๆ</li> <li>- เพื่อเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้ระบบการศึกษาตามอัธยาศัย และการศึกษาตลอดชีวิต</li> </ul>	<b>เป้าประสงค์</b> เกิดความเข้มแข็งในความรู้ทางด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อเป็นคลังทางปัญญาของชาติ และเอื้อต่อการแข่งขันด้านการผลิตและบริการของชาติ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> พัฒนาการบริการของหอภาพยนตร์ให้เข้าถึงผู้ใช้บริการทั้งในและต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อพัฒนาระบบการจัดการและเพิ่มพูนข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้อยู่ในฐานข้อมูลพร้อมบริการ</li> <li>- เพื่อให้บริการสาธารณะในการศึกษาค้นคว้าและการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ</li> </ul>	<b>เป้าประสงค์</b> ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง มีฐานข้อมูลพร้อมบริการและเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> เป็นองค์การนำในการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้และการสร้างปัญญา รวมทั้งการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ</li> <li>- เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาใช้ภาษา ภาพเคลื่อนไหวเพื่อการพัฒนาความรู้และความสามารถเพิ่มมากขึ้น</li> <li>- เพื่อให้มีวิชาภาพยนตร์อยู่ในหลักสูตรการเรียนการสอนและมีการใช้ภาพเคลื่อนไหวเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนวิชาต่างๆ</li> </ul>	<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> ระบบการศึกษาภาคบังคับมีการใช้ภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้ในห้องเรียน และพัฒนาทักษะความรู้และความสามารถเพิ่มขึ้น
		<b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> สังคมไทยเกิดวัฒนธรรมการดูภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้ นอกเหนือจากความบันเทิง
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๕</b> เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้การบริหารจัดการหอภาพยนตร์เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>- เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถดำเนินงานตามพันธกิจองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- เพื่อให้หอภาพยนตร์ดำเนินงานเป็นไปตามหลักจริยธรรมของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAPF)</li> <li>- เพื่อให้การดำเนินงานของหอภาพยนตร์ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน</li> </ul>	<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
		<b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประพฤติตนและปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ</li> <li>- มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</li> </ul>

## แผนยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) เดิมคือหอภาพยนตร์แห่งชาติ เป็นหน่วยงานราชการ มีบทบาทหน้าที่อนุรักษ์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง จัดตั้งขึ้นโดยมีฐานะเป็นงานหนึ่งในกองพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กรมศิลปากร เมื่อ พ.ศ. ๒๕๒๓ ต่อมาได้โอนไปเป็นงานหนึ่งในกองจดหมายเหตุแห่งชาติ กรมศิลปากร จนกระทั่งปี พ.ศ. ๒๕๕๒ หอภาพยนตร์แห่งชาติได้ขอปฏิรูปออกจากระบบราชการเป็นองค์การมหาชน ตามพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. ๒๕๕๒ ได้รับการจัดตั้งใหม่เป็น หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

### วัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๒

๑. จัดหา รวบรวม ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติ และเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ
๒. สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อปฏิบัติการและให้บริการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์
๓. ศึกษา วิจัย ตลอดจนสนับสนุนการทำวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์ และสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยในสาขาวิชาอื่นๆ
๔. ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ รวมทั้งสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่
๕. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการศึกษางานศิลปวัฒนธรรม และการบันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้นอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต
๖. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยากรและผลงานด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ
๗. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์กับหอภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานด้านภาพยนตร์อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ
๘. เป็นสมาชิกภาพและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์การระหว่างชาติที่เกี่ยวข้องกับกิจการของหอภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรี

## หอภาพยนตร์มีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินสิทธิต่าง ๆ
๒. ก่อตั้งสิทธิ หรือทำนิติกรรมทุกประเภทผูกพันทรัพย์สิน ตลอดจนทำนิติกรรมอื่นใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของหอภาพยนตร์
๓. จัดให้มีหรือให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาและการดำเนินงานเกี่ยวกับหอภาพยนตร์
๔. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์การหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
๕. เข้าร่วมทุนกับนิติบุคคลอื่นในกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
๖. กู้ยืมเงินเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
๗. เรียกรับค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด
๘. ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์

## วิสัยทัศน์

เป็นหอภาพยนตร์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับแห่งหนึ่งของโลก และเป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์ไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

## พันธกิจ

๑. แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง และอนุรักษ์ตามมาตรฐานระดับนานาชาติ เพื่อเก็บรักษาเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ
๒. ศึกษา ค้นคว้า วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง
๓. บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และส่งเสริมเผยแพร่ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

## ยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) รายละเอียดดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF)

### วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาระบบการจัดการด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับนานาชาติ
- เพื่อดำเนินการเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ

**เป้าประสงค์ที่ ๑.** แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องตามนโยบายของหอภาพยนตร์

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.** หลักเกณฑ์การจัดหาและจัดการกรู และมึระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจัดการกรู ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นไปตามมาตรฐานสากลและมีความสมบูรณ์ รวมทั้งการทบทวนหลักเกณฑ์และ การใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

### กลยุทธ์

- การจัดทำและพัฒนาหลักเกณฑ์การจัดหาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจัดการกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

### ตัวชี้วัดกลยุทธ์

**พ.ศ.๒๕๖๒** - การจัดทำนโยบายด้านการจัดหาจัดเก็บกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (Collection Policy) ของหอภาพยนตร์ และประกาศใช้ในการดำเนินการตามภารกิจหอภาพยนตร์

- การจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล

**พ.ศ.๒๕๖๓** - การชำระลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในกรูของหอภาพยนตร์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของกรู

- การทดลอง ทดสอบ และปรับปรุงระบบให้สอดคล้องกับบริบทของหอภาพยนตร์

**พ.ศ.๒๕๖๔** - การชำระลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในกรูของหอภาพยนตร์ได้สะสมจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกรู

- การนำข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ครบถ้วนสมบูรณ์เข้าใส่ในระบบเทคโนโลยีฯได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกรู

**พ.ศ.๒๕๖๕** - การชำระลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในกรูของหอภาพยนตร์ได้สะสมจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของกรู

- การนำข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ครบถ้วนสมบูรณ์เข้าใส่ในระบบเทคโนโลยีฯได้สะสมจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของกรู

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๒.** การจัดหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ และต้นฉบับภาพยนตร์เพื่อการอนุรักษ์ที่ออกฉายระหว่างปีดังกล่าวได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

#### **กลยุทธ์ที่ ๑**

- การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔

##### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์**

พ.ศ.๒๕๖๒ - การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๑ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

พ.ศ.๒๕๖๓ - การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๒ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

พ.ศ.๒๕๖๔ - การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๓ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

พ.ศ.๒๕๖๕ - การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

#### **กลยุทธ์ที่ ๒**

- การสร้างระบบเพื่อการได้มาซึ่งต้นฉบับภาพยนตร์ไทยเพื่อการอนุรักษ์ซึ่งออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔

##### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์**

พ.ศ.๒๕๖๒ - สร้างความสัมพันธ์กับผู้ผลิตภาพยนตร์ไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของผู้สร้างภาพยนตร์ปัจจุบัน เพื่อสร้างความเข้าใจ และภาพลักษณ์ที่ดีของหอภาพยนตร์

พ.ศ.๒๕๖๓ - ทำข้อตกลงกับ Lab post production เพื่อประสานกับผู้สร้าง ในการจัดเก็บต้นฉบับภาพยนตร์ จำนวน ๕ แห่ง

พ.ศ.๒๕๖๔ - จำนวนต้นฉบับภาพยนตร์ที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๓ ที่นำมาเก็บที่หอภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐

พ.ศ.๒๕๖๕ - จำนวนต้นฉบับภาพยนตร์ที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ ที่นำมาเก็บที่หอภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

**เป้าประสงค์ที่ ๒.** ช่อม เก็บรักษา ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องตามมาตรฐานการอนุรักษ์ระดับนานาชาติ

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.** การช่อมและการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องอนุรักษ์ได้เต็มประสิทธิภาพและต่อเนื่องตามมาตรฐาน FIAF

#### **กลยุทธ์**

- การช่อม พิมพ์ฟิล์ม และแปลงสัญญาณดิจิทัล ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง และการบูรณะภาพยนตร์ได้ตามมาตรฐานการอนุรักษ์

##### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์**

**พ.ศ.๒๕๖๒** - ติดตั้งและทดสอบระบบการพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ให้ได้ตามมาตรฐาน

- การแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปและฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๗,๕๐๐ รายการ

- บูรณะภาพยนตร์ จำนวน ๔ รายการ

**พ.ศ.๒๕๖๓** - ช่อมและพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ จำนวน ๑๐ เรื่อง

- การแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปและฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๗,๕๐๐ รายการ

- บูรณะภาพยนตร์ จำนวน ๔ รายการ

- พ.ศ.๒๕๖๔** - ซ่อมและพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ จำนวน ๑๕ เรื่อง
  - การแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปและฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๗,๕๐๐ รายการ
  - บุรณะภาพยนตร์ จำนวน ๔ รายการ

- พ.ศ.๒๕๖๕** - ซ่อมและพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ จำนวน ๑๕ เรื่อง
  - การแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปและฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๗,๕๐๐ รายการ
  - บุรณะภาพยนตร์ จำนวน ๔ รายการ

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๒.** การจัดหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ และต้นฉบับภาพยนตร์เพื่อการอนุรักษ์ที่ออกฉายระหว่างปีดังกล่าวได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

#### **กลยุทธ์**

- การจัดและปรับพื้นที่ให้เหมาะสมกับการเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องทั้งในระบบอะนาล็อกและระบบดิจิทัลให้ได้ตามมาตรฐาน

#### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์**

- พ.ศ.๒๕๖๒** - จัดและปรับพื้นที่ในห้องเก็บฟิล์มภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้แล้วเสร็จ
  - จัดและปรับพื้นที่ และจัดหาครุภัณฑ์เพื่อรองรับการจัดเก็บภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัล และนำเข้าข้อมูล ร้อยละ ๑๐๐
- พ.ศ.๒๕๖๓** - ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องได้นำเข้าห้องเก็บอย่างเป็นระบบและครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐
  - ทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อจัดหาพื้นที่จัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์ที่อนุรักษ์ด้วยระบบดิจิทัลสำรอง อย่างน้อย ๑ แห่ง
- พ.ศ.๒๕๖๔** - เตรียมีการอพยพเคลื่อนย้ายมือเก็บอนุรักษ์ด้วยระบบดิจิทัล
- พ.ศ.๒๕๖๕** - อพยพเคลื่อนย้ายมือเก็บอนุรักษ์ด้วยระบบดิจิทัล ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อย้ายข้อมูลดิจิทัล (ต้องทำทุก ๕ ปี)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** เป็นศูนย์การศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของประเทศไทย

#### **วัตถุประสงค์**

- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง
- เพื่อสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้าในสาขาวิชาอื่นๆ

**เป้าประสงค์ที่ ๑.** เป็นศูนย์ข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติ และเอื้อต่อการแข่งขันด้านผลิตและบริการของชาติ

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.** การจัดทำข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อพร้อมให้บริการ โดยมีปริมาณข้อมูลภาพยนตร์ จำนวน ๑๐,๐๐๐ รายการ ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๔๐,๐๐๐ รายการ

#### **กลยุทธ์**

- การเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการใน Video On Demand (VOD) และจัดทำ Metadata ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อพร้อมให้บริการ

#### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์**

- พ.ศ.๒๕๖๒** - จัดทำและนำเข้าข้อมูลระบบ Video On Demand (VOD) จำนวน ๒,๕๐๐ รายการ
  - ทำข้อมูล Metadata สิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๐,๐๐๐ รายการ
- พ.ศ.๒๕๖๓** - จัดทำและนำเข้าข้อมูลระบบ Video On Demand (VOD) จำนวน ๒,๕๐๐ รายการ
  - ทำข้อมูล Metadata สิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๐,๐๐๐ รายการ
- พ.ศ.๒๕๖๔** - จัดทำและนำเข้าข้อมูลระบบ Video On Demand (VOD) จำนวน ๒,๕๐๐ รายการ
  - ทำข้อมูล Metadata สิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๐,๐๐๐ รายการ
- พ.ศ.๒๕๖๕** - จัดทำและนำเข้าข้อมูลระบบ Video On Demand (VOD) จำนวน ๒,๕๐๐ รายการ
  - ทำข้อมูล Metadata สิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๐,๐๐๐ รายการ

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๒.** ห้องสมุดหอภาพยนตร์มีทรัพยากรเพื่อให้บริการที่ครบถ้วนและหลากหลาย  
**กลยุทธ์**

- การจัดหาหนังสือและ นิตยสารที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ให้ครบถ้วน เพื่อบริการในห้องสมุดของหอภาพยนตร์

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์**

- พ.ศ.๒๕๖๒** - จัดหาหนังสือที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่มีจำหน่ายในปัจจุบันไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
  - แปลงสัญญาณนิตยสารที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ให้เป็นดิจิทัล จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม
- พ.ศ.๒๕๖๓** - จัดหาหนังสือที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่มีจำหน่ายในปัจจุบันไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
  - แปลงสัญญาณนิตยสารที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ให้เป็นดิจิทัล จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม
- พ.ศ.๒๕๖๔** - จัดหาหนังสือที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่มีจำหน่ายในปัจจุบันไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
  - แปลงสัญญาณนิตยสารที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ให้เป็นดิจิทัล จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม
- พ.ศ.๒๕๖๕** - จัดหาหนังสือที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่มีจำหน่ายในปัจจุบันไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
  - แปลงสัญญาณนิตยสารที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ให้เป็นดิจิทัล จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

**เป้าประสงค์ที่ ๒.** เป็นศูนย์ข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติ และเอื้อต่อการแข่งขันด้านผลิตและบริการของชาติ

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** งานวิทยานิพนธ์หรืองานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหอภาพยนตร์มีการนำเสนอในเวทีวิชาการหรือมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ จำนวน ๑๒ เรื่อง

**กลยุทธ์**

- การสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์**

- พ.ศ.๒๕๖๒** - งานวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุนมีการนำเสนอในเวทีวิชาการหรือมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ จำนวน ๓ เรื่อง
- พ.ศ.๒๕๖๓** - งานวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุนมีการนำเสนอในเวทีวิชาการหรือมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ จำนวน ๓ เรื่อง
- พ.ศ.๒๕๖๔** - งานวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุนมีการนำเสนอในเวทีวิชาการหรือมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ จำนวน ๓ เรื่อง

**พ.ศ.๒๕๖๕** - งานวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุนมีการนำเสนอในเวทีวิชาการหรือมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ จำนวน ๓ เรื่อง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** พัฒนาการเผยแพร่และการให้บริการของหอภาพยนตร์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศและนานาชาติ

#### **วัตถุประสงค์**

- เพื่อพัฒนาระบบการจัดการและเพิ่มพูนข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้อยู่ในฐานข้อมูลพร้อมบริการ
- เพื่อให้บริการสาธารณะในการศึกษาค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เพื่อเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้นอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และการศึกษาตลอดชีวิต

**เป้าประสงค์** ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องมีฐานข้อมูลพร้อมบริการและเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.** การสร้างเครือข่ายการบริการข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานในประเทศ จำนวน ๔ แห่ง

#### **กลยุทธ์**

- การสร้างเครือข่ายการบริการข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานในประเทศ เพื่อขยายช่องทางการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกต่อผู้ใช้บริการ

#### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์**

**พ.ศ.๒๕๖๒** - การจัดทำแนวทางและร่าง MOU กับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเครือข่ายการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์

- จัดห้องสมุดภายในอาคารใหม่ให้แล้วเสร็จและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ร้อยละ ๘๕
- พัฒนาเว็บไซต์ให้แล้วเสร็จและเป็นเว็บไซต์ เผยแพร่ Knowledge Base

**พ.ศ.๒๕๖๓** - จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเพื่อเป็นเครือข่ายการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์ จำนวน ๑ แห่ง

- พัฒนา Digital Library ภายในหอภาพยนตร์
- พัฒนาให้เป็นเว็บไซต์ Knowledge Base เพื่อใช้ในการค้นคว้า

**พ.ศ.๒๕๖๔** - จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเพื่อเป็นเครือข่ายการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์ จำนวน ๑ แห่ง

- พัฒนา Digital Library ภายนอกหอภาพยนตร์
- เป็นเว็บไซต์ของหอภาพยนตร์ติดอันดับการ search ของ Google ในคำค้น "ภาพยนตร์ไทย"

**พ.ศ.๒๕๖๕** - จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเพื่อเป็นเครือข่ายการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์ จำนวน ๒ แห่ง

- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ Digital Library ภายนอกหอภาพยนตร์ มากกว่าร้อยละ ๘๕
- ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการบริการเว็บไซต์ของหอภาพยนตร์ ร้อยละ ๘๕

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๒.** พัฒนาพื้นที่ของหอภาพยนตร์ให้เป็นพื้นที่แหล่งการเรียนรู้นอกระบบการศึกษาตาม อัยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต

#### **กลยุทธ์ที่ ๑**

- การพัฒนาอาคารศูนย์อนุรักษ์และบริการโสตทัศนศึกษาให้เป็นพื้นที่พื้นที่แหล่งการเรียนรู้นอกระบบ การศึกษาตามอัยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต

##### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์**

- พ.ศ.๒๕๖๒** - ออกแบบพื้นที่นิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ในอาคาร ชั้น ๑ และ ๓
- พ.ศ.๒๕๖๓** - จัดทำนิทรรศการ ชั้น ๑ แล้วเสร็จ
- พ.ศ.๒๕๖๔** - จัดทำนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ในอาคารทั้งแล้วเสร็จ
- พ.ศ.๒๕๖๕** - ผู้เข้าชมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

#### **กลยุทธ์ที่ ๒**

- การพัฒนาโรงหนังนางเลิ้งเป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิต

##### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์**

- พ.ศ.๒๕๖๓** - ดำเนินการพัฒนาโรงหนังนางเลิ้ง และจัดทำพิพิธภัณฑ์โรงหนังนางเลิ้ง
- พ.ศ.๒๕๖๔** - ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์โรงหนังนางเลิ้งมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
- พ.ศ.๒๕๖๕** - ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์โรงหนังนางเลิ้งมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** เป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

#### **วัตถุประสงค์**

- เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้และการสร้างปัญญา รวมทั้งการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ
- เพื่อให้เด็กเรียนนักศึกษาใช้ภาษาภาพเคลื่อนไหวเพื่อการพัฒนาทักษะความรู้และความสามารถเพิ่มขึ้น
- เพื่อให้มีวิชาภาพยนตร์อยู่ในหลักสูตรการเรียนการสอน และมีการใช้ภาพเคลื่อนไหวเป็นเครื่องมือในการเรียน การสอนวิชาต่างๆ

**เป้าประสงค์ที่ ๑** วิชาภาพยนตร์ได้รับการบรรจุไว้ในหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** กระทรวงศึกษาธิการบรรจุหลักสูตรวิชาภาพยนตร์ ในปี ๒๕๖๔

#### **กลยุทธ์**

- การสร้างหลักสูตรและผลักดันให้วิชาภาพยนตร์อยู่ในหลักสูตรแกนกลางในภาคบังคับ

##### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์**

- พ.ศ.๒๕๖๒** - รวบรวมรายการที่จะต้องทำเพื่อผลักดันให้วิชาภาพยนตร์ให้เป็นหลักสูตรแกนกลางใน ภาคบังคับ
- พ.ศ.๒๕๖๓** - ดำเนินการตามรายการที่จะต้องทำ และหานักวิชาการด้านสื่อเป็นพันธมิตรในการ ผลักดัน

พ.ศ.๒๕๖๔ - หลักสูตรได้รับการบรรจุเป็นวิชาภาพยนตร์ในภาคบังคับ

พ.ศ.๒๕๖๕ - โรงเรียนใช้หลักสูตรวิชาภาพยนตร์

**เป้าประสงค์ที่ ๒** วิชาภาพยนตร์ได้รับการบรรจุไว้ในหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน  
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนในห้องเรียน

#### **กลยุทธ์ที่ ๑**

- การจัดทำตำราและคู่มือการสอนวิชาภาพยนตร์เพื่อเป็นวิชาเพิ่มเติมในหลักสูตร

##### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์**

พ.ศ.๒๕๖๒ - จัดทำตำรา คู่มือและเครื่องมือสนับสนุนการเรียนการสอนวิชาภาพยนตร์ระดับ  
ประถมศึกษา

พ.ศ.๒๕๖๓ - จัดทำตำรา คู่มือและเครื่องมือสนับสนุนการเรียนการสอนวิชาภาพยนตร์ระดับ  
มัธยมศึกษา

พ.ศ.๒๕๖๔ - ทดลองให้โรงเรียนนำวิชาภาพยนตร์ไปใช้ไม่น้อยกว่า ๓ โรงเรียน

พ.ศ.๒๕๖๕ - ประเมินผลและปรับปรุงการใช้วิชาภาพยนตร์เพื่อเป็นวิชาเพิ่มเติมในหลักสูตร

#### **กลยุทธ์ที่ ๒**

- จัดหาภาพยนตร์ตามรายชื่อภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์กำหนดพร้อมทั้งอบรมครูเพื่อให้ครูใช้ภาพยนตร์  
เป็นสื่อในการเรียนการสอนในรายวิชาตามหลักสูตร

##### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์**

พ.ศ.๒๕๖๒ - จัดหาภาพยนตร์ จำนวน ๑๐ เรื่อง และอบรมครู

พ.ศ.๒๕๖๓ - จัดหาภาพยนตร์ จำนวน ๑๐ เรื่อง และอบรมครู

พ.ศ.๒๕๖๔ - จัดหาภาพยนตร์ จำนวน ๑๐ เรื่อง และอบรมครู

พ.ศ.๒๕๖๕ - จัดหาภาพยนตร์ จำนวน ๑๐ เรื่อง และอบรมครู

**เป้าประสงค์ที่ ๓** สังคมไทยเกิดวัฒนธรรมการดูภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้นอกเหนือจากความบันเทิง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ มุ่งสร้างวัฒนธรรมการดูภาพยนตร์ให้เกิดปัญญาเกิดขึ้น

#### **กลยุทธ์ที่ ๑**

- การจัดกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ที่ศาลายาให้มีความหลากหลายในแง่เนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย

พ.ศ.๒๕๖๒ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๕

พ.ศ.๒๕๖๓ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๕

พ.ศ.๒๕๖๔ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๕

พ.ศ.๒๕๖๕ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๕

#### **กลยุทธ์ที่ ๒**

- การขยายฐานการใช้ภาพยนตร์ยังให้เกิดปัญญาทั่วประเทศ (ส่งเสริมการจัดฉายภาพยนตร์ที่หลากหลาย  
เพิ่มปริมาณจำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน การจัดตั้งภาพยนตร์สถาน)

##### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์**

- พ.ศ.๒๕๖๒** - จัดทำระเบียบและหลักเกณฑ์การสนับสนุนพื้นที่การจัดฉายภาพยนตร์ที่ต่อเนื่องและเน้นการใช้ภาพยนตร์ยังให้เกิดปัญญาโดยกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (ภาพยนตร์สโมสร)
  - นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโรงเรียนจำนวน ๓๐,๐๐๐ คน
  - ศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้งภาพยนตร์สถาน
- พ.ศ.๒๕๖๓** - สนับสนุนกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ที่ไม่น้อยกว่า ๓ จังหวัด
  - นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโรงเรียนจำนวน ๓๒,๐๐๐ คน
  - จัดทำหลักเกณฑ์และร่าง MOU เพื่อเจรจาทำความตกลงกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานในภูมิภาค
- พ.ศ.๒๕๖๔** - สนับสนุนกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์สะสมไม่น้อยกว่า ๕ จังหวัด
  - นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโรงเรียนจำนวน ๓๔,๐๐๐ คน
  - เตรียมความพร้อมการจัดตั้งภาพยนตร์สถาน
- พ.ศ.๒๕๖๕** - สนับสนุนกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์สะสมไม่น้อยกว่า ๗ จังหวัด
  - นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโรงเรียนจำนวน ๓๖,๐๐๐ คน
  - จัดตั้งภาพยนตร์สถาน จำนวน ๑ แห่ง

### กลยุทธ์ที่ ๓

- การจัดกิจกรรมทางวิชาการ

#### ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- พ.ศ.๒๕๖๒** - ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน ๒ กิจกรรม
- พ.ศ.๒๕๖๓** - ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน ๒ กิจกรรม
- พ.ศ.๒๕๖๔** - ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน ๒ กิจกรรม
- พ.ศ.๒๕๖๕** - ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน ๒ กิจกรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕** เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

#### **วัตถุประสงค์**

- เพื่อให้การบริหารจัดการหอภาพยนตร์เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถดำเนินงานตามพันธกิจองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้หอภาพยนตร์ดำเนินงานเป็นไปตามหลักจริยธรรมของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF)
- เพื่อให้การดำเนินงานหอภาพยนตร์ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน

**เป้าประสงค์ที่ ๑** การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** การปรับโครงสร้างองค์กรและพัฒนาระบบการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ อย่างมีธรรมาภิบาล

#### **กลยุทธ์ที่ ๑**

- การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

#### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์**

**พ.ศ.๒๕๖๒** - ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร อัตราเจ้าหน้าที่ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

**พ.ศ.๒๕๖๓** - ดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและบรรลุตามตัวชี้วัด

**พ.ศ.๒๕๖๔** - ดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและบรรลุตามตัวชี้วัด

**พ.ศ.๒๕๖๕** - ดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและบรรลุตามตัวชี้วัด

#### **กลยุทธ์ที่ ๒**

- การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการหอภาพยนตร์

#### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์**

**พ.ศ.๒๕๖๒** - ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ ๓๐

**พ.ศ.๒๕๖๓** - ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ ๓๕

**พ.ศ.๒๕๖๔** - ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ ๔๐

**พ.ศ.๒๕๖๕** - ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ ๔๐

**เป้าประสงค์ที่ ๒** มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประพฤติตนและปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** บุคลากรของหอภาพยนตร์มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้ดี และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของ FIAF

#### **กลยุทธ์**

- การส่งเสริมให้บุคลากรของหอภาพยนตร์ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานของหอภาพยนตร์ และการนำหลักจริยธรรมของ FIAF มาใช้ในการปฏิบัติงาน

#### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์**

**พ.ศ.๒๕๖๒** - เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานแต่ละงาน

- มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ ๑ ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

**พ.ศ.๒๕๖๓** - เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานแต่ละงาน

- มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ ๑ ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

**พ.ศ.๒๕๖๔** - ชำระคู่มือการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น และแก้ไขปรับปรุงคู่มือ

- มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ ๑ ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

**พ.ศ.๒๕๖๕** - เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานของหอภาพยนตร์

- มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ ๑ ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

**เป้าประสงค์ที่ ๓** มุ่งเน้นพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** หอภาพยนตร์ ๙ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน

**กลยุทธ์**

- การจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาหอภาพยนตร์สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

**พ.ศ.๒๕๖๒** - การวิเคราะห์ประเมินความพร้อมของหอภาพยนตร์ในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อจัดทำแผนการไปศึกษาดูงานองค์กรที่มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างน้อย ๑ แห่ง และนำไปใช้เพื่อจัดทำแผนพัฒนาหอภาพยนตร์ไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

- เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษา และด้านทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กรและการใช้ชีวิตไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

**พ.ศ.๒๕๖๓** - ดำเนินการตามแผนเพื่อพัฒนาหอภาพยนตร์ไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

- เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษา และด้านทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กรและการใช้ชีวิตไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

**พ.ศ.๒๕๖๔** - ผ่านการประเมินผลการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตามหลักเกณฑ์ที่ยอมรับ

- เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษา และด้านทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กรและการใช้ชีวิตไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

**พ.ศ.๒๕๖๕** - การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เป็นแบบอย่างให้หน่วยงานภายนอก

- เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษา และด้านทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กรและการใช้ชีวิตไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐๐

# การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับแผนยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

## ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. **ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน**
4. **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม**
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร

- ข้อ ๑ จัดหารวบรวม ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องฯ เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สิน ทางปัญญาของชาติและเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ
- ข้อ ๓ ศึกษา วิจัย ตลอดจนสนับสนุนการทำวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์และสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยในสาขาวิชาอื่น ๆ
- ข้อ ๔ ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ รวมทั้งสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่
- ข้อ ๕ เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์กับหอภาพยนตร์นานาชาติสถาบันการศึกษาและหน่วยงานด้านภาพยนตร์อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ

- ข้อ ๒ สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อปฏิบัติการและให้บริการอนุรักษ์ภาพยนตร์ ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์
- ข้อ ๓ เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์ กับหอภาพยนตร์นานาชาติสถาบันการศึกษาและหน่วยงานด้านภาพยนตร์อื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
- ข้อ ๔ เป็นสมาชิกภาพและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์การระหว่างชาติที่เกี่ยวข้องกับการของหอภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรี

## แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๖๐ - ๖๕)

1. **การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์**
2. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
6. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
10. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

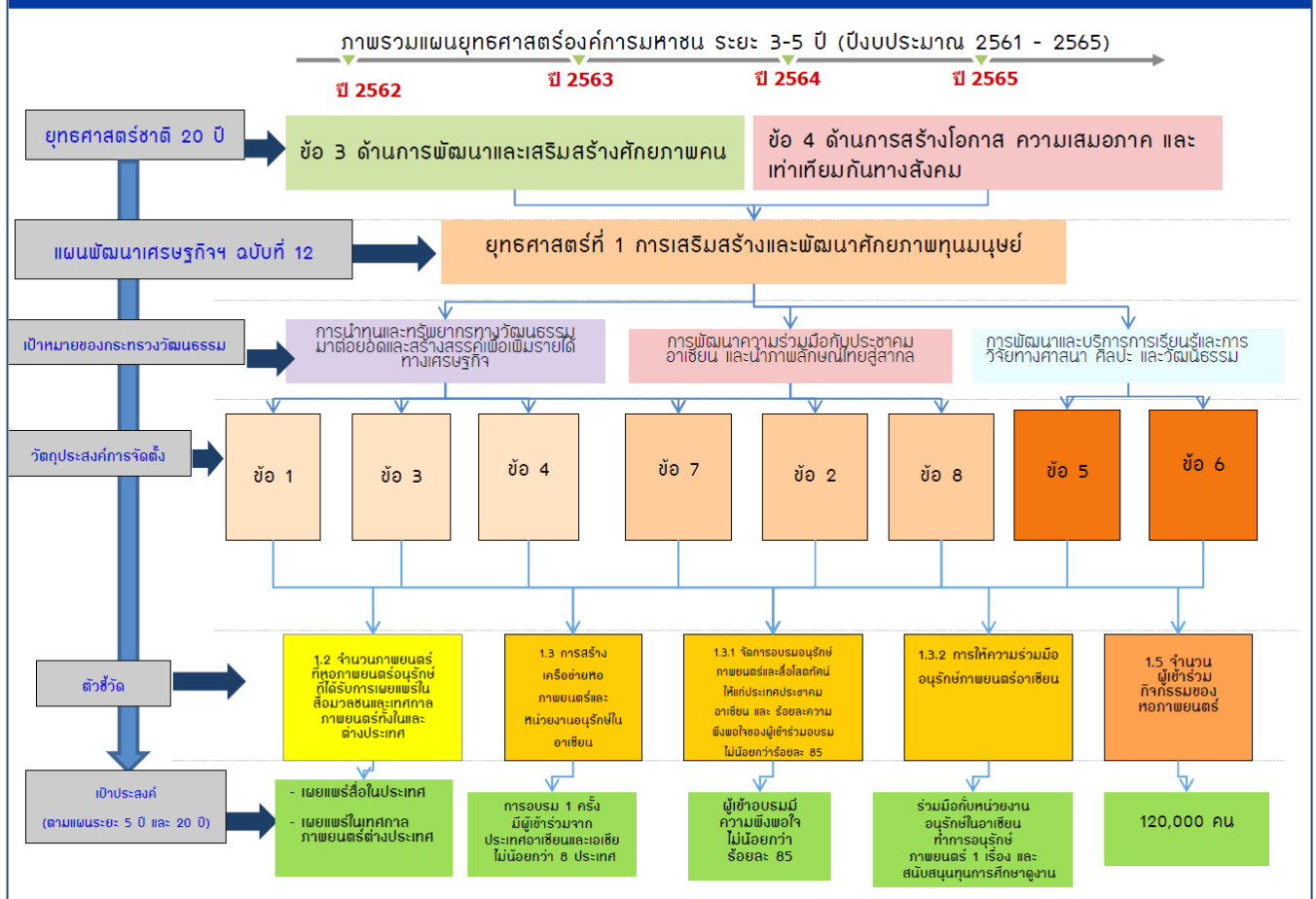
- ข้อ ๕ จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการศึกษาศิลปวัฒนธรรม และการบันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้นอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และการศึกษาตลอดชีวิต
- ข้อ ๖ จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสตัทคัม และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยากรและผลงานด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ

## ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) กระทรวงวัฒนธรรม

### แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	ยุทธศาสตร์การส่งเสริม อุตสาหกรรมภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	ยุทธศาสตร์กระทรวง วัฒนธรรม	นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการอนุรักษ์ ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง ของหอภาพยนตร์ให้ได้ มาตรฐานของสมาพันธ์หอ ภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF)		ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม	นโยบายรัฐบาลที่ ๔. การศึกษา และเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ๔.๕ อนุรักษ์ พื้นฟู และเผยแพร่ มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทย และภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของ ศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการ เรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจใน ประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และ ระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้แก่อำเภอ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและ แข่งขันได้อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์การศึกษาค้นคว้า ด้านภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องของประเทศไทย					
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการเผยแพร่และการ ให้บริการของหอภาพยนตร์ ให้สามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศและ นานาชาติ		ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ ความเป็นไทย	นโยบายรัฐบาลที่ ๕. การศึกษา และเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ๕.๕ พัฒนาคณะทุกช่วงวัยโดย ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และ ทักษะใหม่ที่สามารถประกอบ อาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้ม การทำงานในอนาคตปรับ กระบวนการเรียนรู้และหลักสูตร ให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดย บูรณาการความรู้และคุณธรรม เข้าด้วยกันเพื่อให้สอดคล้อง พัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การ แก้ปัญหาการรับฟังความเห็น ผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็น พลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือ ระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอก โรงเรียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพทุน มนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป็นองค์กรนำในการใช้ ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง ไปสู่การสร้างปัญญาใน สังคมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรใน อุตสาหกรรมภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ไทยให้เป็นมือ อาชีพ - พัฒนาผู้ชมภาพยนตร์ และวีดิทัศน์(Audience Development)				
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป็นองค์กรที่มีการบริหาร จัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้		ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนา กลไกและยกระดับการ บริหารจัดการงาน วัฒนธรรม	นโยบายรัฐบาลที่ ๑๐. การส่งเสริมการบริหารราชการ แผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการ ป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการใน ภาครัฐ การป้องกัน การทุจริตประพฤติมิ ชอบ และธรรมาภิบาล ในสังคมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ

# สรุปยุทธศาสตร์ 3 - 5 ปี ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)



## ตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน

### ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ส่วนงานที่ รับผิดชอบ
<b>องค์ประกอบที่ ๑ Function Base</b>			
๑.๑	มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงาน		
๑.๑.๑	มูลค่าเพิ่มทางสังคม (outcome)	<p style="text-align: center;">✓</p> <p>๑. ภาพยนตร์ไทย ภาพยนตร์ข่าวและภาพยนตร์สารคดีได้รับการอนุรักษ์ตามหลักมาตรฐานสากล เพื่อให้ทรัพย์สินทางปัญญาของชาติและเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติยังอยู่ในสังคมไทยต่อไป</p> <p>๒. มีแหล่งการศึกษาด้านภาพยนตร์ไทยอย่างครบวงจร ซึ่งรวบรวมนิทรรศการ วารสาร และ หนังสือที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ที่มากที่สุดในประเทศไทย และมีบริการให้ชมภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์เก็บรักษา และวัตถุสิ่งเกี่ยวกับภาพยนตร์ สนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้าในสาขาวิชาอื่นๆ</p> <p>๓. เกิดวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้และการสร้างปัญญา รวมทั้งการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ นักเรียนนักศึกษาใช้ภาษาภาพเคลื่อนไหว เพื่อการพัฒนาทักษะความรู้และความสามารถเพิ่มขึ้น</p>	ภารกิจ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
๑.๒	ภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนหรือเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ (outcome)	<p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">๘.๓ คะแนน</p> <p>การเผยแพร่ทางสื่อมวลชนภายในประเทศ เช่น การขอใช้ข้อมูล และสถานที่ถ่ายทำ x ๐.๑ คะแนน</p> <p>การเผยแพร่ในเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศ x ๐.๕ คะแนน</p>	ฝ่ายเผยแพร่ งานบริการทำสำเนา งานพิพิธภัณฑ์ งานประชาสัมพันธ์
๑.๓	การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และการสร้างเครือข่ายหอภาพยนตร์และหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ในอาเซียน		
๑.๓.๑	การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และสื่อสตัทคินีให้แก่ประเทศประชาคมอาเซียน (outcome)	<p style="text-align: center;">✓</p> <p>มีผู้เข้าร่วม ๘ ประเทศ ในอาเซียน และผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕</p>	ฝ่ายเผยแพร่
๑.๓.๒	การสร้างเครือข่ายหอภาพยนตร์และหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ในอาเซียน (outcome)	<p style="text-align: center;">✓</p> <p>ร่วมมือกับหน่วยงานอนุรักษ์ในประเทศอาเซียนอย่างน้อย ๒ ประเทศ</p> <p>๑. ทำการอนุรักษ์ภาพยนตร์ประเทศนั้น ๆ จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>๒. ดำเนินกิจกรรมเครือข่าย ๑ กิจกรรม เช่น การศึกษาดูงาน การฝึกอบรม</p>	ฝ่ายอนุรักษ์

องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ส่วนงานที่ รับผิดชอบ	
<b>องค์ประกอบที่ ๑ Function Base</b>				
๑.๔	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์ (output)	✓ ๑๒๗,๐๐๐ คน กิจกรรมจัดฉาย/งานพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการ/ กิจกรรมรณรงค์/โครงการรณรงค์โรงเรียน/ กิจกรรมภาพยนตร์สำหรับผู้สูงอายุ	ฝ่ายเผยแพร่	
๑.๕	จำนวนภาพยนตร์ที่ได้รับการบูรณะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามเกณฑ์มาตรฐาน FIAF และจัดทำภาพยนตร์เป็นไฟล์ DCP (output)	✓ บูรณะ ๔ เรื่อง (ตามยุทธศาสตร์) ทำไฟล์ DCP ๖ เรื่อง	ฝ่ายอนุรักษ์	
<b>องค์ประกอบที่ ๒ Agenda Base</b>				
๒.๑	การสร้างความรู้ความเข้าใจ แก่ประชาชน			
	๒.๑.๑ ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	✓	การดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจของหอภาพยนตร์	ฝ่ายเผยแพร่
	๒.๑.๒ ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	✓	การชี้แจงของผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารกลาง
	๒.๒ ตัวชี้วัดตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	✓	การดำเนินการตามวาระการขับเคลื่อนและการปฏิรูปประเทศ การแก้ไขปัญหาสำคัญเฉพาะเรื่องหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมาย พิเศษจากนายกรัฐมนตรี/ รองนายกรัฐมนตรี/ รัฐมนตรีที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการ การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ฝ่ายบริหารกลาง
<b>องค์ประกอบที่ ๓ Area Base</b>				
	- ไม่มี			

องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ส่วนงานที่ รับผิดชอบ
<b>องค์ประกอบที่ ๑ Function Base</b>				
๑.๔	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์ (output)	✓	๑๒๗,๐๐๐ คน กิจกรรมจัดฉาย/งานพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการ/ กิจกรรมรกร่องหนัง/โครงการรกร่องหนังโรงเรียน/ กิจกรรมภาพยนตร์สำหรับผู้สูงอายุ	ฝ่ายเผยแพร่
๑.๕	จำนวนภาพยนตร์ที่ได้รับการบูรณะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามเกณฑ์มาตรฐาน FIAF และจัดทำภาพยนตร์เป็นไฟล์ DCP (output)	✓	บูรณะ ๕ เรื่อง (ตามยุทธศาสตร์) ทำไฟล์ DCP ๖ เรื่อง	ฝ่ายอนุรักษ์
<b>องค์ประกอบที่ ๒ Agenda Base</b>				
๒.๑	การสร้างความรู้ความเข้าใจ แก่ประชาชน			
	๒.๑.๑ ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	✓	การดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจของหอภาพยนตร์	ฝ่ายเผยแพร่
	๒.๑.๒ ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	✓	การชี้แจงของผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารกลาง
	๒.๒ ตัวชี้วัดตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	✓	การดำเนินการตามวาระการขับเคลื่อนและการปฏิรูปประเทศ การแก้ไขปัญหาสำคัญเฉพาะเรื่องหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษจากนายกรัฐมนตรี/ รองนายกรัฐมนตรี/ รัฐมนตรีที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการ การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ฝ่ายบริหารกลาง
<b>องค์ประกอบที่ ๓ Area Base</b>				
	- ไม่มี			
<b>องค์ประกอบที่ ๔ Innovation Base</b>				
๔.๑	ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน	✓	ระบบบริหารจัดการข้อมูลทรัพยากรด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	ฝ่ายบริหารกลาง ฝ่ายอนุรักษ์

องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ส่วนงานที่ รับผิดชอบ	
<b>องค์ประกอบที่ ๕ Potential Base</b>				
๕.๑	การดำเนินการตาม แผนพัฒนาองค์กรและ บุคลากรแบบก้าว กระโดด ๖๒	✓	พัฒนาระบบสารสนเทศที่กระบวนกร (Big Change)	
	ด้านกระบวนการ	✓	การจัดทำหลักสูตรอบรมประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ทางออนไลน์	ฝ่ายเผยแพร่
	ด้านบุคลากร	✓	การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับระบบบริหารจัดการข้อมูลทรัพยากรด้านภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่อง	ฝ่ายบริหารกลาง งานบุคคล
	ด้านธรรมาภิบาล	✓	มีการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานอย่างครบถ้วน และมีบริการ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร	ฝ่ายบริหารกลาง
	ด้านประสิทธิภาพการ ใช้งบประมาณด้าน บุคลากร	✓	จัดทำเส้นทางและวางแผนพัฒนาความก้าวหน้าให้บุคลากร Career Path	ฝ่ายบริหารกลาง งานบุคคล
	ด้านประสิทธิภาพการ ใช้งบประมาณด้านการ ลดการพึ่งพา	✓	๑. หอภาพยนตร์ใช้เงินสะสม ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากงบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐ ๒. วิเคราะห์ความคุ้มค่าและจัดลำดับของโครงการเพื่อให้สามารถ ใช้งบประมาณที่จำกัดได้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยปรับแผนมา จากปีที่ผ่านมา	ฝ่ายบริหารกลาง งานแผนและ งบประมาณ

## งบประมาณรายจ่าย ปี ๒๕๖๒

## งบประมาณรายจ่าย ปี ๒๕๖๒

### กระทรวงวัฒนธรรม

#### หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

งบประมาณรายจ่าย	ปี 2561	126,987,200 บาท
งบประมาณรายจ่าย	ปี 2562	167,446,700 บาท

#### 1. วิสัยทัศน์

เป็นหอภาพยนตร์แห่งชาติที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับแห่งหนึ่งของโลก และเป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์ไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

#### 2. พันธกิจ

1. แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เพื่อเก็บรักษาเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ
2. วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้านภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง
3. บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และส่งเสริมเผยแพร่ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

#### 3. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

1. เป็นสถานที่รวบรวม จัดเก็บ ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติและมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ
2. เป็นศูนย์กลางข้อมูลภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์กับหอภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานด้านภาพยนตร์อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ

4. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน งบประมาณและประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง จำแนกตามแหล่งเงิน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า* / ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	126.9872	167.4467	80.9704	82.0303	65.6276
รวมเงินงบประมาณ	ล้านบาท	126.9872	167.4467	80.9704	82.0303	65.6276
รวมเงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ						
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	27.9878	29.0011	30.0248	31.0847	32.1820
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความจำเป็น ความสำคัญและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ภาพยนตร์ สื่อสื่อดิจิทัลและสิ่งเกี่ยวเนื่อง						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ตระหนักถึงความจำเป็น ความสำคัญและการมี ส่วนร่วมในการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อสื่อดิจิทัล และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	85	85	85	85	85
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	77.7994	41.4456	21.4456	21.4456	21.4456
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
3. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถใช้บริการค้นคว้า ศึกษาจากองค์ความรู้และใช้ประโยชน์สูงสุด จากภาพยนตร์ สื่อสื่อดิจิทัลและสิ่งเกี่ยวเนื่อง						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สามารถใช้บริการค้นคว้าศึกษาจากองค์ความรู้ และใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์ สื่อสื่อดิจิทัล และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	85	85	85	85	85
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	11.2000	79.5000	12.0000	12.0000	12.0000
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมภาพยนตร์						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่มาเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมภาพยนตร์ในหอภาพยนตร์	ร้อยละ	80	80	80	80	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	5.0000	12.0000	12.0000	12.0000	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า* / ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
5. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์ ให้เป็นสื่อการเรียนรู้เพิ่มขึ้น						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม การใช้ภาพยนตร์ให้เป็นสื่อการเรียนรู้	ราย	10,000	10,000	10,000	10,000	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์ ให้เป็นสื่อการเรียนรู้	ร้อยละ	85	85	85	85	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	5.0000	5.5000	5.5000	5.5000	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

\*ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

#### 5. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามแผนงาน

1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	29,001,100	บาท
2. แผนงานพื้นฐาน	120,945,600	บาท
แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน	120,945,600	บาท
3. แผนงานบูรณาการ	17,500,000	บาท
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม	12,000,000	บาท
แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	5,500,000	บาท

#### 6. รายการผูกพันข้ามปีงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามผลผลิต/โครงการ

(ไม่มีรายการผูกพันข้ามปี)

7. สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน ผลผลิต / โครงการ	งบรายจ่าย					รวม
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	167.4467	-	167.4467
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโต จากภายใน)	-	-	-	29.0011	-	29.0011
2. แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหา ความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และ สร้างการเติบโตจากภายใน	-	-	-	120.9456	-	120.9456
ผลผลิตที่ 1 : ภาพยนตร์ สื่อโซเชียล และสิ่งเกี่ยวข้องได้รับการอนุรักษ์	-	-	-	41.4456	-	41.4456
ผลผลิตที่ 2 : การบริการคันทวีและ การเผยแพร่ภาพยนตร์ สื่อโซเชียล และสิ่งเกี่ยวข้อง	-	-	-	79.5000	-	79.5000
3. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จาก การท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม	-	-	-	12.0000	-	12.0000
โครงการที่ 1 : โครงการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมภาพยนตร์ไทยและโลก	-	-	-	12.0000	-	12.0000
4. แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต	-	-	-	5.5000	-	5.5000
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการใช้ ภาพยนตร์ให้เป็นสื่อการเรียนรู้	-	-	-	5.5000	-	5.5000

8. รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามแผนงาน และ ผลผลิต/โครงการ

8.1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ

29,001,100 บาท

8.1.1 งบประมาณและประมาณการรายจ่ายเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565

หน่วย : ล้านบาท

แหล่งเงิน	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า*		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>27.9878</b>	<b>29.0011</b>	<b>30.0248</b>	<b>31.0847</b>	<b>32.1820</b>
<b>เงินงบประมาณ</b>	<b>27.9878</b>	<b>29.0011</b>	<b>30.0248</b>	<b>31.0847</b>	<b>32.1820</b>
- งบบุคลากร	-	-	-	-	-
- งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	27.9878	29.0011	30.0248	31.0847	32.1820
- งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
<b>เงินนอกงบประมาณ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\* ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปี งบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

รายการบุคลากรภาครัฐ

29,001,100 บาท

1. งบเงินอุดหนุน

29,001,100 บาท

1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป

29,001,100 บาท

1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร

29,001,100 บาท

8.2 แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน 120,945,600 บาท

8.2.1 ผลผลิตที่ 1 : ภาพยนตร์ สื่อโซเชียล และสิ่งเกี่ยวเนื่องได้รับการอนุรักษ์ 41,445,600 บาท

วัตถุประสงค์ :

เพื่ออนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโซเชียล และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ

8.2.1.1 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย:ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	-	-	41.4456	-	41.4456
1. การจัดหา ซ่อม สบรักษาและแปลงสัญญาณภาพยนตร์ สื่อโซเชียล และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	-	-	41.4456	-	41.4456

8.2.1.2 เป้าหมายผลผลิต งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของผลผลิต จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		ปี 2561 แผน (ผล)*	ปี 2562 แผน	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนภาพยนตร์ สื่อโซเชียล และสิ่งเกี่ยวเนื่องได้รับการอนุรักษ์	รายการ	375 ( 250 )	375	375	375	375
เชิงคุณภาพ : ภาพยนตร์ สื่อโซเชียลและสิ่งเกี่ยวเนื่องได้รับการตรวจสอบสงวนตามหลักวิชาการ และเก็บรักษาอย่างมีมาตรฐาน	ร้อยละ	80 ( 80 )	80	80	80	80
เชิงเวลา : การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100 ( 100 )	100	100	100	100
เชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100 ( 100 )	100	100	100	100
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>ล้านบาท</b>	<b>77.7994</b>	<b>41.4456</b>	<b>21.4456</b>	<b>21.4456</b>	<b>21.4456</b>
<b>เงินงบประมาณ</b>	<b>ล้านบาท</b>	<b>77.7994</b>	<b>41.4456</b>	<b>21.4456</b>	<b>21.4456</b>	<b>21.4456</b>
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	77.7994	41.4456	21.4456	21.4456	21.4456
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	-	-	-	-
<b>เงินนอกงบประมาณ</b>	<b>ล้านบาท</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2561 (6 เดือน)

\*\* ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

ผลผลิต : ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องได้รับการอนุรักษ์ **41,445,600 บาท**

1. งบเงินอุดหนุน **41,445,600 บาท**

1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป **41,445,600 บาท**

1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 21,445,600 บาท

2) ค่าใช้จ่ายลงทุน 20,000,000 บาท

2.1 ค่าครุภัณฑ์ 20,000,000 บาท

(1) ครุภัณฑ์การอนุรักษ์ภาพยนตร์ หอภาพยนตร์ ตำบลศาลายา

อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 1 รายการ 20,000,000 บาท

8.2.2 ผลผลิตที่ 2 : การบริการคั่นคว่ำและการเผยแพร่ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

79,500,000 บาท

วัตถุประสงค์ :

เพื่อบริการสาธารณะในการศึกษา คั่นคว่ำ และส่งเสริม เผยแพร่ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุด

8.2.2.1 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย:ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	-	-	79.5000	-	79.5000
1. เผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	-	-	77.7000	-	77.7000
2. จัดทำองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์	-	-	0.3000	-	0.3000
3. ปรับปรุงฐานข้อมูลภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการ ศึกษาคั่นคว่ำแก่สาธารณะ	-	-	1.5000	-	1.5000

8.2.2.2 เป้าหมายผลผลิต งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของผลผลิต จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		ปี 2561 แผน (ผล)*	ปี 2562 แผน	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้บริการคั่นคว่ำและเข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	ราย	40,000 ( 20,000 )	40,000	40,000	40,000	40,000
เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	90 ( 90 )	90	90	90	90
เชิงเวลา : การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้แผน	ร้อยละ	100 ( 100 )	100	100	100	100
เชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100 ( 100 )	100	100	100	100
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>ล้านบาท</b>	<b>11.2000</b>	<b>79.5000</b>	<b>12.0000</b>	<b>12.0000</b>	<b>12.0000</b>
<b>เงินงบประมาณ</b>	<b>ล้านบาท</b>	<b>11.2000</b>	<b>79.5000</b>	<b>12.0000</b>	<b>12.0000</b>	<b>12.0000</b>
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	11.2000	79.5000	12.0000	12.0000	12.0000
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	-	-	-	-
<b>เงินนอกงบประมาณ</b>	<b>ล้านบาท</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2561 (6 เดือน)

\*\* ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะมีผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

ผลผลิต : การบริการคั้นคว่ำและการเผยแพร่ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง	79,500,000 บาท
1. งบเงินอุดหนุน	79,500,000 บาท
1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	79,500,000 บาท
1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	12,000,000 บาท
2) ค่าใช้จ่ายลงทุน	67,500,000 บาท
2.1 ค่าที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	67,500,000 บาท
(1) ปรับปรุงภูมิทัศน์และระบบความปลอดภัยพื้นที่รอบหอภาพยนตร์ ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 1 แห่ง	67,500,000 บาท

- 8.3 แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม 12,000,000 บาท
- 8.3.1 โครงการที่ 1 : โครงการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภาพยนตร์ไทยและโลก 12,000,000 บาท
- 8.3.1.1 วัตถุประสงค์  
เพื่อพัฒนาให้หอภาพยนตร์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภาพยนตร์ไทยและโลก  
ที่ดีเลิศแห่งหนึ่งของโลก
- 8.3.1.2 สถานที่ดำเนินการ  
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
- 8.3.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี (ปี 2560 ถึง ปี 2564)
- 8.3.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ 66,400,000 บาท  
- เงินงบประมาณ 66,400,000 บาท
- 8.3.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	12.0000	-	12.0000
1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ภาพยนตร์ไทยและโลก	-	-	12.0000	-	12.0000

8.3.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2561 แผน (ผล)*	ปี 2562 แผน	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565-จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมภาพยนตร์ได้รับการพัฒนา	แหล่ง	1 ( 1 )	1	1	1	-
เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80 ( 80 )	80	80	80	-
เชิงเวลา : การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลา ที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100 ( 100 )	100	100	100	-
เชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตาม แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100 ( 100 )	100	100	100	-

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2561 แผน (ผล)*	ปี 2562 แผน	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565-จบ แผน
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	ล้านบาท	30.4000	12.0000	12.0000	12.0000	-
<b>เงินงบประมาณ</b>	ล้านบาท	30.4000	12.0000	12.0000	12.0000	-
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	30.4000	12.0000	12.0000	12.0000	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	-	-	-	-
<b>เงินนอกงบประมาณ</b>	ล้านบาท	-	-	-	-	-

\* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2561 (6 เดือน)

\*\* ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

#### รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภาพยนตร์ไทยและโลก	12,000,000 บาท
1. งบเงินอุดหนุน	12,000,000 บาท
1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	12,000,000 บาท
1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	12,000,000 บาท

8.4 แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 5,500,000 บาท

8.4.1 โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์ให้เป็นสื่อการเรียนรู้ 5,500,000 บาท

8.4.1.1 วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ภาพยนตร์ให้เป็นสื่อการเรียนรู้

8.4.1.2 สถานที่ดำเนินการ

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

8.4.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 4 ปี (ปี 2561 ถึง ปี 2564)

8.4.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ 21,500,000 บาท

- เงินงบประมาณ 21,500,000 บาท

8.4.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย:ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	5.5000	-	5.5000
1. ส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์ให้เป็นสื่อการเรียนรู้	-	-	5.5000	-	5.5000

8.4.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2561 แผน (ผล)*	ปี 2562 แผน	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565-จบ แผน
เชิงปริมาณ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการใช้ ภาพยนตร์ให้เป็นสื่อการเรียนรู้	ราย	10,000 ( 6,000 )	10,000	10,000	10,000	-
เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	85 ( 85 )	85	85	85	-
เชิงเวลา : การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลา ที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100 ( 100 )	100	100	100	-
เชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตาม แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100 ( 100 )	100	100	100	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>ล้านบาท</b>	<b>5.0000</b>	<b>5.5000</b>	<b>5.5000</b>	<b>5.5000</b>	<b>-</b>
<b>เงินงบประมาณ</b>	<b>ล้านบาท</b>	<b>5.0000</b>	<b>5.5000</b>	<b>5.5000</b>	<b>5.5000</b>	<b>-</b>
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	5.0000	5.5000	5.5000	5.5000	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	-	-	-	-
<b>เงินนอกงบประมาณ</b>	<b>ล้านบาท</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2561 (6 เดือน)

\*\* ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ตั้งงบประมาณในปี 2562 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์ให้เป็นสื่อการเรียนรู้	5,500,000 บาท
1. งบเงินอุดหนุน	5,500,000 บาท
1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	5,500,000 บาท
1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5,500,000 บาท

สรุปงบเงินอุดหนุนหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)  
งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2558-2562

รายการ	งบประมาณ 2558	งบประมาณ 2559	งบประมาณ 2560	งบประมาณ 2561	งบประมาณ 2562
<b>รวม</b>	<b>118,252,000.00</b>	<b>174,021,800</b>	<b>320,171,800</b>	<b>126,987,200</b>	<b>167,383,700</b>
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	26,421,100.00	28,161,300	27,491,000	27,987,800	29,001,100
2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	39,070,500.00	39,304,700	44,320,300	43,775,600	50,882,600
- ค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ	36,570,500.00	37,074,700	40,690,300	40,145,600	47,252,600
- ค่าสาธารณูปโภค	2,500,000.00	2,230,000	3,630,000	3,630,000	3,630,000
3) ค่าครุภัณฑ์	12,083,000.00	-	15,000,000	-	20,000,000
4) ค่าที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	40,677,400.00	106,555,800	233,360,500	55,223,800	67,500,000

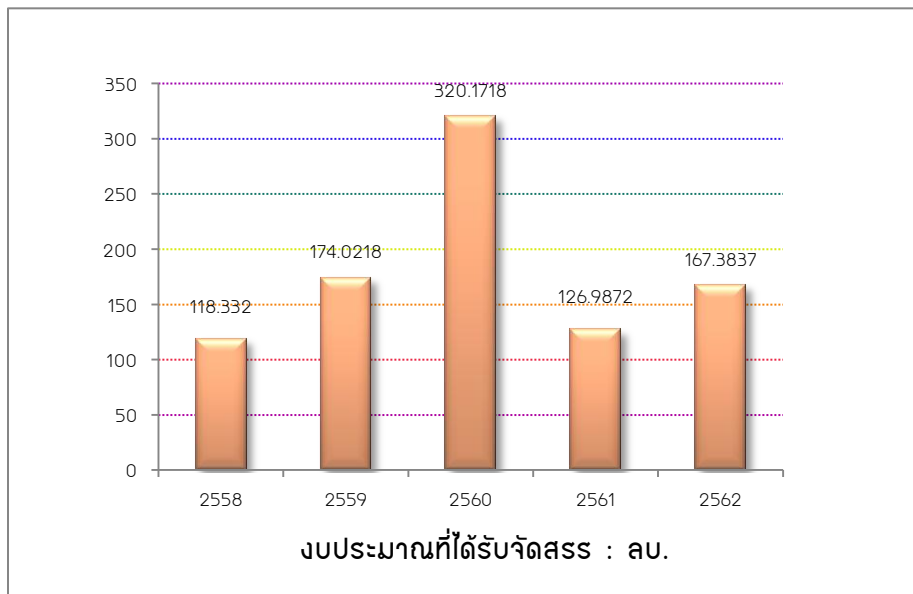
## แผนปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๒

## แผนปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๒

รายจ่าย/รายการ/โครงการ	งบประมาณปี 2562		
	งบแผ่นดิน (167,383,700)	สะสม	รวม
<b>งบประมาณรวมทั้งสิ้น</b>	<b>167,383,700</b>	<b>97,438,000</b>	<b>264,821,700</b>
<b>1. งบดำเนินการทั่วไป</b>	<b>56,357,700</b>	<b>27,700,000</b>	<b>84,057,700</b>
<b>1.1 รายจ่ายประจำพื้นฐาน</b>	<b>32,631,100</b>	<b>-</b>	<b>32,631,100</b>
- งบบุคลากร	26,100,990	-	26,100,990
- สวัสดิการ 10% (รักษาพยาบาล 5 %และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 5 %)	2,900,110	-	2,900,110
- ค่าสาธารณูปโภค	3,630,000	-	3,630,000
<b>1.2 รายจ่ายดำเนินการทั่วไป</b>	<b>23,726,600</b>	<b>27,700,000</b>	<b>51,426,600</b>
- งบดำเนินการทั่วไป	21,226,600	27,700,000	48,926,600
- ค่าดำเนินการทั่วไป	20,226,600	5,900,000	26,126,600
- ค่าพัฒนาเว็บไซต์การเรียนรู้		1,000,000	1,000,000
- ค่าซ่อมบำรุงรถโรงเรียน		1,500,000	1,500,000
- ค่าพัฒนาโปรแกรมบริหารจัดการภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง		5,000,000	5,000,000
- ค่าจัดทำนิตรรศการ		10,000,000	10,000,000
- ค่าจ้างเหมาบริษัทช่วยปฏิบัติงาน		4,300,000	4,300,000
- ค่าจ้างเหมาบุคคลช่วยปฏิบัติงาน	1,000,000	-	1,000,000
- ค่าเบี้ยประชุม	2,500,000	-	2,500,000
<b>2. งบดำเนินการตามภารกิจ</b>	<b>23,526,000</b>	<b>2,300,000</b>	<b>25,826,000</b>
<b>2.1 ฝ่ายอนุรักษ์</b>	<b>4,755,000</b>	<b>2,300,000</b>	<b>7,055,000</b>
- รายจ่ายดำเนินการตามพันธกิจ			
1) งานซ่อมสวงรักษาฟิล์มภาพยนตร์	2,100,000	-	2,100,000
2) โครงการพัฒนาพื้นที่และระบบปฏิบัติงานพิมพ์ล้างฟิล์ม	-	1,500,000	1,500,000
3) โครงการตรวจสอบดูแลห้องเย็นเก็บฟิล์ม	-	800,000	800,000
4) งานแปลงสัญญาณสื่อสตรีมและฟิล์มภาพยนตร์	1,005,000	-	1,005,000
5) งานสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์	1,000,000	-	1,000,000
6) งานจัดหาฟิล์มภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	350,000	-	350,000
7) งานจัดทำเครื่องมือช่วยค้น	300,000	-	300,000
<b>2.2 ฝ่ายเผยแพร่</b>	<b>14,563,000</b>	<b>-</b>	<b>14,563,000</b>
- รายจ่ายดำเนินการตามพันธกิจ			
1) งานห้องสมุดและสื่อทัศนสถาน	1,000,000	-	1,000,000
2) งานจัดฉายภาพยนตร์และกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและการเรียนรู้	4,700,000	-	4,700,000
3) งานพิพิธภัณฑ์และนิตรรศการ	4,200,000	-	4,200,000
4) งานเผยแพร่องค์ความรู้	600,000	-	600,000
5) งานโรงหนังโรงเรียน	1,300,000	-	1,300,000
6) งานสารสนเทศ	1,000,000	-	1,000,000
7) โครงการผู้สูงอายุ	150,000	-	150,000
8) งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	1,098,000	-	1,098,000
9) งานขึ้นทะเบียนมรดกภาพยนตร์ของชาติ	515,000	-	515,000
<b>2.3 ฝ่ายบริหารกลาง</b>	<b>4,208,000</b>	<b>-</b>	<b>4,208,000</b>
- รายจ่ายดำเนินการตามพันธกิจ			
1) งานบริหารสินทรัพย์	1,678,000	-	1,678,000
2) งานพัฒนาบุคลากร	1,630,000	-	1,630,000

รายการจ่าย/รายการ/โครงการ	งบประมาณปี 2562		
	งบแผ่นดิน (167,383,700)	สะสม	รวม
3) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	400,000	-	400,000
4) โครงการจดหมายเหตุหอภาพยนตร์	500,000	-	500,000
<b>3. งบลงทุน</b>	<b>87,500,000</b>	<b>67,438,000</b>	<b>154,938,000</b>
<b>3.1 รายการจ่ายลงทุนเพื่อดำเนินการปกติ</b>	<b>87,500,000</b>	<b>67,438,000</b>	<b>154,938,000</b>
- ค่าครุภัณฑ์และที่ดินสิ่งก่อสร้าง	87,500,000	67,438,000	154,938,000
1) ครุภัณฑ์การอนุรักษ์ภาพยนตร์	20,000,000		20,000,000
2) ปรับปรุงภูมิทัศน์และระบบความปลอดภัยพื้นที่รอบหอภาพยนตร์	67,500,000		67,500,000
3) งานตกแต่งและครุภัณฑ์ประกอบอาคารเก็บรักษาสิ่งเกี่ยวกับภาพยนตร์		30,000,000	30,000,000
4) ห้องปฏิบัติการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง		21,450,000	21,450,000
5) ระบบป้องกันอัคคีภัยห้องเก็บและห้องปฏิบัติการ		15,988,000	15,988,000

งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : ล้านบาท)



พ.ศ.	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	รายได้จากการดำเนินงาน
๒๕๕๘	๑๑๘.๓๓๒๐	๐.๙๕๐๐๐
๒๕๕๙	๑๗๔.๐๒๑๘	๑.๘๒๐๐
๒๕๖๐	๓๒๐.๑๗๑๘	๑.๓๕๐๐
๒๕๖๑	๑๒๖.๙๘๗๒	๓.๖๖๘
๒๕๖๒	๑๖๗.๓๘๓๗	๔.๕๐๐

## โครงสร้าง - กรอบอัตรากำลัง



	กรอบอัตรากำลัง ตามมติคณะรัฐมนตรี ๒๐ มี.ย. ๒๕๖๑	บรรจุจริง
ผู้อำนวยการ	๑	๑
รองผู้อำนวยการ	๓	๑
ผู้บริหาร (ไม่รวม ผอ. และ รอง ผอ.)	-	-
ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา	-	-
เจ้าหน้าที่	๗๑	๕๑
ลูกจ้าง	-	-
<b>รวม</b>	<b>๗๕</b>	<b>๕๓</b>

อัตรากำลัง กรอบ/บรรจุจริง ณ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๑

โครงการและกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ ๒๕๖๒

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๒			กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / ระยะเวลา	เป้าหมายแผน	หน่วยนับ	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b>					
๑	งานจัดทำนโยบายด้านการจัดหาจัดเก็บภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (Collection Policy) ของหอภาพยนตร์	๑. นโยบายด้านการจัดหา-จัดเก็บ ๒. เอกสารประกาศ	ประกาศใช้นโยบาย	นโยบาย	ฝ่ายอนุรักษ์ และฝ่ายเผยแพร่
๒	งานจัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	ระบบจัดการ	จัดทำรายละเอียดเพื่อให้พัฒนาระบบ	ระบบ	ทุกฝ่าย
๓	งานแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๑	แสวงหาภาพยนตร์ที่ออกฉายในช่วงเวลาดังกล่าว	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ	ฝ่ายอนุรักษ์ งานจัดหา
๔	งานสร้างความสัมพันธ์กับผู้ผลิตภาพยนตร์ไทย	มีความสัมพันธ์กับผู้ผลิตภาพยนตร์	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	ฝ่ายอนุรักษ์ งานจัดหา
๕	งานติดตั้งและทดสอบระบบการพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ให้ได้ตามมาตรฐาน	แล็บปฏิบัติการพิมพ์-ล้างฟิล์มสีที่ได้มาตรฐาน	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน	โครงการ	ฝ่ายอนุรักษ์
๖	งานแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง	จำนวนรายการแปลงสัญญาณ	๑๓,๕๐๐	รายการ	ฝ่ายอนุรักษ์
๗	งานบูรณะภาพยนตร์	ภาพยนตร์ที่ได้รับการบูรณะ	๔	เรื่อง	ฝ่ายอนุรักษ์
๘	งานจัดและปรับพื้นที่ในห้องเก็บฟิล์มภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (อาคารเก็บรักษาฯ)	จำนวนงาน	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน	โครงการ	ฝ่ายอนุรักษ์
๙	- งานจัดและปรับพื้นที่และจัดหาครุภัณฑ์เพื่อรองรับการจัดเก็บภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัล - งานนำเข้าข้อมูล ร้อยละ ๑๐๐	ไตรมาสที่ ๑ - ๒	-ดำเนินการแล้วเสร็จ - ร้อยละ ๑๐๐	๑ งาน	ฝ่ายอนุรักษ์ ฝ่ายดิจิทัล
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b>					
๑๐	งานจัดทำและนำเข้าข้อมูลระบบ Video On Demand	ระบบ VOD	๒,๕๐๐	รายการ	ฝ่ายอนุรักษ์
๑๑	งานทำข้อมูล Metadata สิ่งเกี่ยวเนื่อง	ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่อง	๑๐,๐๐๐	รายการ	ฝ่ายอนุรักษ์
๑๒	งานจัดหาหนังสือที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์	หนังสือเพื่อให้บริการ	ร้อยละ ๗๕ ที่จำหน่ายในปัจจุบัน	ร้อยละ	ฝ่ายเผยแพร่
๑๓	งานแปลงสัญญาณนิตยสารที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ให้เป็นดิจิทัล	ไฟล์สแกนนิตยสาร	๑,๐๐๐	เล่ม	ฝ่ายอนุรักษ์

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๒			กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / ระยะเวลา	เป้าหมายแผน	หน่วยนับ	
๑๔	งานสนับสนุนวิทยานิพนธ์ หรือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์	งานวิจัยเกี่ยวกับ ภาพยนตร์	๓	เรื่อง	ฝ่ายเผยแพร่
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b>					
๑๕	งานจัดทำแนวทางและร่าง MOU กับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเครือข่าย การให้บริการข้อมูลของหอ ภาพยนตร์	ความร่วมมือด้าน เครือข่ายข้อมูลกับ มหาวิทยาลัย	แนวทางและร่าง MOU	๑ แห่ง	ฝ่ายเผยแพร่
๑๖	- งานจัดห้องสมุดภายในอาคาร ใหม่ - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	การให้บริการห้องสมุด	- แล้วเสร็จ - ร้อยละ ๘๕	๒ งาน	ฝ่ายเผยแพร่ งานห้องสมุด
๑๗	งานพัฒนาเว็บไซต์ Knowledge Base	เว็บไซต์	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑ งาน	ฝ่ายเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์
๑๘	งานออกแบบพื้นที่นิทรรศการและ พิพิธภัณฑ์ในอาคารชั้น ๑ และ ๒	นิทรรศการและ พิพิธภัณฑ์ในอาคาร บริการไอทีทัศน์ แห่งชาติ	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑ งาน	ฝ่ายเผยแพร่ งานพิพิธภัณฑ์และ นิทรรศการ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b>					
๑๙	งานรวบรวมรายการที่จะต้อง ทำเพื่อผลักดันให้วิชาภาพยนตร์ให้ เป็นหลักสูตรแกนกลางในภาค บังคับ	กำหนดขั้นตอนการ ดำเนินงาน	แนวทาง การผลักดัน	หลักสูตร	ฝ่ายเผยแพร่
๒๐	การจัดทำตำรา คู่มือและ เครื่องมือสนับสนุนการเรียน การสอนวิชาภาพยนตร์ระดับ ประถมศึกษา	คู่มือการเรียน การสอนวิชาภาพยนตร์	จัดทำตำรา	๑ ชุด	ฝ่ายเผยแพร่ และนิโคอนุรักษ์ ภาพยนตร์เกียรติ คุณ
๒๑	- จัดหาภาพยนตร์ - อบรมครู	จำนวนภาพยนตร์ จำนวนการฝึกอบรม	๑๐ ๑	เรื่อง ครั้ง	ฝ่ายเผยแพร่
๒๒	งานประเมินความพึงพอใจ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๘๕	ร้อยละ	ฝ่ายเผยแพร่ ฝ่ายบริหารกลาง
๒๓	งานจัดทำระเบียบและหลักเกณฑ์ การสนับสนุนพื้นที่การจัดฉาย ภาพยนตร์	ระเบียบหลักเกณฑ์	๑	ระเบียบ	ฝ่ายเผยแพร่

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๒			กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / ระยะเวลา	เป้าหมายแผน	หน่วยนับ	
๒๔	การจัดกิจกรรมรณรงค์โรงเรียน	จำนวนนักเรียนและโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	๓๐,๐๐๐	คน	ฝ่ายเผยแพร่
๒๕	การศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้งภาพยนตร์สถาน	ปีงบประมาณ ๖๒	รายละเอียดความเป็นไปได้	ข้อสรุป	ฝ่ายเผยแพร่
๒๖	งานจัดกิจกรรมวิชาการ	กิจกรรมวิชาการ	๒	กิจกรรม	ฝ่ายเผยแพร่
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕</b>					
๒๗	งานปรับปรุงโครงสร้างองค์กรอัตราเจ้าหน้าที่และระเบียบที่เกี่ยวข้อง	โครงสร้างองค์กร	งาน	๑	ฝ่ายบริหารกลาง
๒๘	การประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒	ร้อยละ	๓๐ ปรับเป็นร้อยละ ๘๕ ตามค่าเป้าหมายของ สปท. วร.	ฝ่ายบริหารกลาง
๒๙	งานพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงานแต่ละงาน	ปี งป. ๖๒	งาน	๑	ฝ่ายบริหารกลาง
๓๐	การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF	ปี งป. ๖๒	ครั้ง	๑	ฝ่ายบริหารกลาง
๓๑	-การวิเคราะห์ประเมินความพร้อมของหอภาพยนตร์ในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ -ศึกษาดูงานองค์กรที่มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	ปี งป. ๖๒	๑ งาน	- ผลวิเคราะห์การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	ฝ่ายบริหารกลาง
๓๒	การจัดอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษา และด้านทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กรและการใช้ชีวิต	ปี งป. ๖๒	ร้อยละ	เจ้าหน้าที่เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ฝ่ายบริหารกลาง

## แผนบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี ๒๕๖๒

ประเด็นการดำเนินงาน : งานบริหารงานทรัพยากรบุคคล				
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑. เพื่อให้มีแผนอัตรากำลังในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๔	หอภาพยนตร์มีแผนอัตรากำลังที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหอภาพยนตร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์พันธกิจของหอภาพยนตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ของหอภาพยนตร์</li> <li>- วิเคราะห์ความต้องการและภาระงานของตำแหน่งที่จำเป็นต้องเพิ่มในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ – พ.ศ. ๒๕๖๔</li> <li>- จัดทำแผนอัตรากำลังปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ – พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และงบประมาณของหอภาพยนตร์ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ</li> </ul>	ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๑ มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๒ เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๒	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานบริหารทรัพยากรบุคคล</li> <li>- งานแผนฯ</li> <li>- หัวหน้าฝ่ายทุกฝ่าย</li> </ul>
๒. เพื่อให้หอภาพยนตร์มีเจ้าหน้าที่ที่มีคุณภาพในตำแหน่งงานที่ยังว่างอยู่	หอภาพยนตร์สามารถบรรจุเจ้าหน้าที่ที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน	สรรหาเจ้าหน้าที่ในอัตราที่ยังว่างอยู่เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒	- งานบริหารทรัพยากรบุคคล
๓. เพื่อให้หอภาพยนตร์มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) และสมรรถนะ (Competency) ของเจ้าหน้าที่เหมาะสม	หอภาพยนตร์สามารถประเมินผลการปฏิบัติงานและสมรรถนะของเจ้าหน้าที่ ปีละ ๒ ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ประเมินผลการปฏิบัติงาน และ สมรรถนะ ครั้งที่ ๑ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒</li> <li>-ประเมินผลการปฏิบัติงาน และ สมรรถนะ ครั้งที่ ๒ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒</li> </ul>	เมษายน ๒๕๖๒ กันยายน ๒๕๖๒	- งานบริหารทรัพยากรบุคคล

ประเด็นการดำเนินงาน : งานบริหารงานทรัพยากรบุคคล				
วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
๔. ทบทวนและปรับปรุงระเบียบด้านการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของหอฯ และพระราชกฤษฎีกาที่แก้ไขเพิ่มเติม	มีการปรับปรุงระเบียบหรือประกาศด้านการบริหารงานบุคคลที่ไม่สอดคล้องกับการดำเนินงานของหอฯ และพระราชกฤษฎีกาที่แก้ไขเพิ่มเติม	ตรวจสอบ ทบทวนและปรับปรุงระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งด้านการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของหอฯ และพระราชกฤษฎีกาที่แก้ไขเพิ่มเติม เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อบังคับหอภาพยนตร์ฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล</li> <li>- ร่างระเบียบหอภาพยนตร์ฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง และการจ้างผู้ปฏิบัติงาน</li> </ul>	มกราคม – กันยายน ๒๕๖๒	- งานบริหารทรัพยากรบุคคล

ประเด็นการดำเนินงาน : งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล				
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑. เพื่อพัฒนาหอภาพยนตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และองค์กรคุณธรรม	- มีแผนพัฒนาหอภาพยนตร์ไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และองค์กรคุณธรรม - เจ้าหน้าที่จำนวนร้อยละ ๙๐ เข้าร่วมกิจกรรม - เจ้าหน้าที่ที่มีความพึงพอใจในกิจกรรมร้อยละ ๘๐	- การจัดทำแผนพัฒนาหอภาพยนตร์ ไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และองค์กรคุณธรรม  ส่งเสริมหรือสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาหอภาพยนตร์ให้เป็นองค์กรการเรียนรู้และองค์กรคุณธรรม เช่น - จัดทำข้อตกลงคุณธรรมและจัดกิจกรรมคุณธรรม - มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ ๑ ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง - จัดการศึกษาดูงานหน่วยงานต้นแบบในด้านองค์กรแห่งการเรียนรู้และ องค์กรคุณธรรม - ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาหรือสาธารณะประโยชน์	ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒	- งานบริหารทรัพยากรบุคคล

## รายนามคณะกรรมการบริหาร

กรรมการองค์การมหาชน	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	สถานะ
รศ.ดร. สุกรี เจริญสุข ประธานกรรมการ	๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	■ อยู่ในวาระ
นายพดล กตญาณยุทธ์ ผู้แทนปลัดกระทรวงวัฒนธรรม		๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	■ กรรมการโดยตำแหน่ง
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี		๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	■ กรรมการโดยตำแหน่ง
ดร. ชากร วิภูษณวิช	๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	■ อยู่ในวาระ
นายประวิทย์ แต่งอักษร	๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	■ อยู่ในวาระ
นางจิระนันท์ ประเสริฐกุล	๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	■ อยู่ในวาระ
นายก่อ ฤทธิดี	๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	■ อยู่ในวาระ
ม.ล.วราภา อุกฤษณ์	๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	■ อยู่ในวาระ
นายศักดินา ฉัตรกุล ณ อยุธยา	๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	■ อยู่ในวาระ
นายจิระ มะลิกุล	๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	■ อยู่ในวาระ
นางสาวชลิดา เอื้อบำรุงจิต ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์	๑ กันยายน ๒๕๖๑	๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕	■ อยู่ในวาระ